

Release:
2025-editie direct beschikbaar

REPUTATIEMONITOR

Met een goede reputatie trek je klanten, investeerders, medewerkers, partners en media aan. Zij geven jouw organisatie de voorkeur boven andere organisaties. Dat zorgt niet alleen voor groei, maar ook voor een beter rendement en een betere positie van je organisatie op de arbeidsmarkt. Een goede reputatie levert je ook concurrentievoordeel op: het is moeilijk te kopiëren, vergroot je invloed in de markt en beschermt je bedrijf in tijden van crisis. Steeds meer bedrijven in de bouwsector zien het belang van een sterke reputatie en investeren hierin, om ook in tijden van tegenwind een duurzaam voordeel te hebben.

Goed reputatieonderzoek is onmisbaar voor je reputatiemanagement en marketing. Reputatieonderzoek geeft je een objectief inzicht in de werkelijke ervaring van verschillende stakeholders met jouw organisatie.

MET DIT RAPPORT WEET JE

- › Hoe de buitenwereld tegen jouw organisatie aankijkt
- › Of je positionering en branding overeenkomt met de reputatie in de buitenwereld
- › Hoe de bouwsector eruit ziet waarin jij je begeeft of wilt begeven



Cobouw Data & Analytics komt in samenwerking met BouwKennis met een verdieping op de 'Cobouw50', de grootste bouwondernemingen in Nederland. Waar de 'Cobouw50' naar de financiële prestaties kijkt, geeft de Reputatiemonitor inzicht in de merkbekendheid én de reputatie van deze top 50 bouwbedrijven, de top 20 installateurs en de top 10 ingenieurs.

- Hoe worden zij gezien door hun (potentiële) opdrachtgevers?
- Waarin onderscheiden zij zich?
- Wat kunnen zij doen om nog beter in te spelen op nieuwe ontwikkelingen en behoeftes?

ZO WERKT DE REPUTATIEMONITOR

Een sterk merk roept sterke associaties op. Hoe meer positieve associaties, hoe steviger je positie. Wij houden een onafhankelijk onderzoek onder professionals bij opdrachtgevers. Denk aan beslissers bij architectenbureaus, gemeenten, beleggingsfondsen en projectontwikkelaars. We vragen hen naar thema's als (geholpen) merkbekendheid, de Net Promotor Score (NPS), duurzaamheid, innovatievermogen en inclusiviteit.

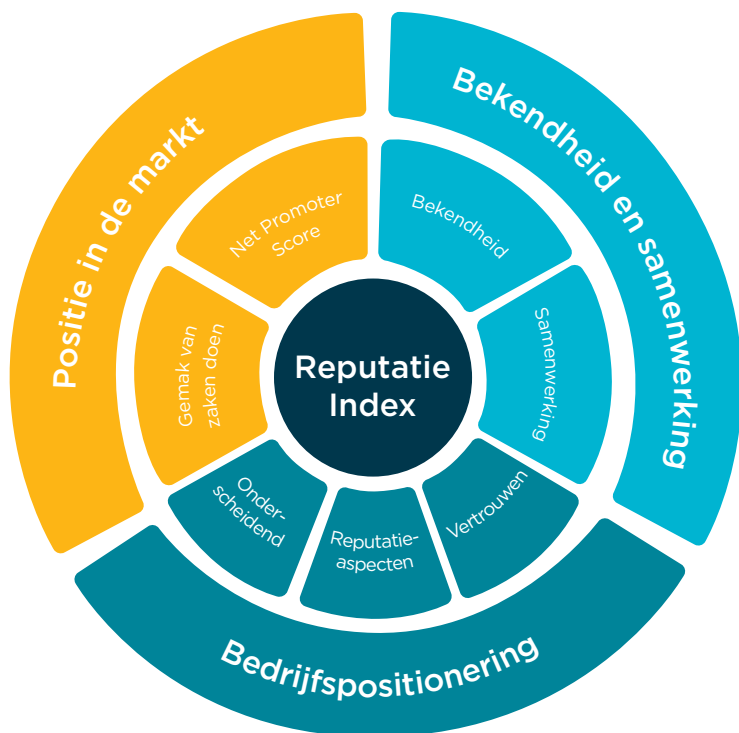
UITKOMSTEN - DIEPER INZICHT EN CONCRETE VERBETERPUNTEN

De Reputatiemonitor geeft een zeer helder overzicht van en inzicht in de eigen positie in de markt, de positie ten opzichte van de belangrijkste concurrenten en de kansen die de markt te bieden heeft of nog laat liggen. Zo weet je precies waar de kracht van jouw bedrijf ligt en welke stappen je moet nemen om je branding te optimaliseren en je doelen te bereiken.

Voor de opzet van de Reputatie Monitor van 2025 worden de categorieën Bouw en Infra gescheiden om echt appels met appels te vergelijken. Infra zal worden vergeleken met de top Infrabedrijven in Nederland, Bouw met de bouwbedrijven uit de Cobouw top 50.

Ook dit jaar is er weer de mogelijkheid om tussen de 2 tot 4 bedrijven te kiezen met wie je wilt worden vergeleken. Dit geldt voor de keuzemogelijkheden "Eigen Positie" en "Volledig Beeld".





DIT MEET DE REPUTATIEMONITOR

We delen het onderzoeksterrein in drie pijlers op:

- De positie in de markt: in welke mate wordt jouw bedrijf door anderen aanbevolen?
- Bekendheid en samenwerking: hoe ervaart de markt de bekendheid van jouw bedrijf?
- Bedrijfspositionering: welke reputatie, imago heeft jouw bedrijf en hoe onderscheidend ben je?

KOSTEN

	Marktbeeld € 2.650	Eigen positie € 4.150	Volledig beeld € 5.950
Rapportage over aannemers- en/of installateursmarkt	✓	✓	✓
Belangrijkste marktinzichten	✓	✓	✓
Kansen in de markt	✓	✓	✓
Benchmark	✓	✓	✓
Eigen positie in de markt		✓	✓
Positie t.o.v. belangrijkste 2 concurrenten		✓	✓
Beeld van alle onderzochte partijen			✓

CONTACT

Maurice van Dijk

E maurice.van.dijk@bouwkennis.nl

T 06 15 24 93 72

Thijs Pesulima

E thijs.pesulima@bouwkennis.nl

T 06 21 87 50 22

Jerroel Suitela

E jerrol.suitela@bouwkennis.nl

