

# BOUWKENNIS CONTENTCREATIE

## REDACTIEFORMULE

Magazines blijven een extreem effectief marketingmiddel in de bouw- en installatiesector. Het maken van redactionele content heeft bewezen voordelen bij het informeren van (potentiële) klanten en het verhogen van consumentenvertrouwen. Als je wil beginnen met het schrijven van jouw eigen magazine, of nog effectiever wil inspelen op de voordelen van redactionele content, dan is ons redactieformule pakket perfect voor jou.

### REDACTIEFORMULE

De redactieformule vormt het strategisch raamwerk voor jouw magazine. Deze set van richtlijnen en principes helpt jou zowel meteen als in de toekomst om een consistente toon, stijl en inhoud bepalen. Op deze manier ben je verzekerd van een professioneel en effectief eindresultaat bij ieder magazine dat je maakt.

Met ons oog op de resultaten die een goed verzorgd magazine kunnen opleveren gaan we samen met jou aan de slag om een redactieformule te ontwikkelen die exact aansluit op twee belangrijke punten:

- › Het resultaat dat jij wil behalen met jouw magazine
- › De wensen en verwachtingen van jouw doelgroep



### WIL JE TIJD EN ZORGEN BESPAREN?

Er komen een hoop dingen kijken bij het maken van een goed magazine. Interviews afnemen, artikelen schrijven, eindredactie, vormgeving, het op de juiste wijze aanleveren bij de drukker en ga zo maar door. Dit kan best stressvol zijn en bovendien de aandacht van andere belangrijke zaken afleiden.

We nemen dit dan ook graag voor jou uit handen. Je hebt natuurlijk volledige controle over de inhoud door de redactieformule die we samen opstellen maar ontvangt verder een kant en klaar magazine dat is gemaakt met jouw doelen in gedachte. Zo kan jij je blijven focussen en ontvang je tegelijk een magazine van de hoogste kwaliteit, gemaakt door mensen van BouwKennis ContentCreatie die de sector door en door kennen.

### TAAL VAN DE DOELGROEP

BouwKennis ContentCreatie is een onderdeel van BouwKennis, de leverancier van markt- en marketinginformatie voor de bouw-, woon- en installatiesector. Door deze directe link weten we wat er speelt in de markt. Wij spreken en schrijven in de taal van de doelgroep. Hierom worden we vaak geprezen en daar zijn we trots op!

### DE WIJZE WAAROP WE WERKEN



#### Sparren

We komen graag bij je langs om jouw contentuitdaging in kaart te brengen.



#### Idee en voorstel

Op basis van ons gesprek zetten wij onze ideeën om in een strategische en/of praktische oplossing. We sturen je een helder voorstel.



#### Aan de slag

Ben je akkoord met ons voorstel? Dan gaan we voor je aan de slag!



#### Publicatie

Is de content naar wens? Dan leveren we het kant-en-klaar bij je aan en indien gewenst kunnen wij het ook voor je publiceren.



#### Evaluatie

Natuurlijk zijn wij benieuwd naar de resultaten. We evalueren graag jouw en onze ervaringen en denken met je mee over de eventuele vervolgstappen.

### WIJ WERKEN AL VOOR:



#### CONTACT

Janneke Filius

E [janneke.filius@bouwkennis.nl](mailto:janneke.filius@bouwkennis.nl)

T 06 2526 67 78

Boudewijn Goedhart

E [boudewijn.goedhart@bouwkennis.nl](mailto:boudewijn.goedhart@bouwkennis.nl)

T 06 4643 31 00

