

# COMMUNICATIE MONITOR

Wil jij weten waar jouw klantdoelgroepen zich bevinden? De Communicatie Monitor 2025 geeft een toekomstvisie op marketing en communicatie in de bouw. Welke trends zullen de komende jaren de marketing en communicatie in onze sector radicaal veranderen?

## MET DIT RAPPORT WEET JE

- › Hoe je jouw klanten zowel online als offline het beste kunt bereiken
- › Welke kanalen er zijn bijgekomen en wat we in de komende jaren kunnen verwachten
- › Hoe de aanwezigheid van jouw doelgroep binnen de diverse kanalen zich heeft ontwikkeld in de afgelopen jaren
- › Hoe het marketingcommunicatievak binnen de bouwsector zal veranderen de komende jaren
- › Verdiepende cijfers over het gebruik van o.a. vakbladen, websites en beurzen

## ONDERVRAAGDE PARTIJEN

- › Aannemers
- › E-installateurs
- › Architecten
- › W-installateurs
- › Klusbedrijven

Welk type informatie zoeken onze klanten?



Op welke wijze wil men informatie ontvangen?



Op welk moment zoekt men informatie?



Welke trends beïnvloeden de marketing in de bouw?



Hoe ziet het medialandschap in de bouw er uit?



Welke beurzen worden bezocht?



Welke vakbladen lezen ze?



Welke websites worden bezocht?




Welke social media gebruiken ze?



Hoe vaak is er contact met vertegenwoordigers?



## RAPPORTAGEVORM

 Dit rapport wordt in een verhalende analyse gepresenteerd met ondersteunende figuren en tabellen.

## KOSTEN

€ 1.925

Abonnees van BouwKennis met een Basis of Pro abonnement ontvangen 10% korting bij een eenmalige bestelling.

### CONTACT

Maurice van Dijk

E [maurice.van.dijk@bouwkennis.nl](mailto:maurice.van.dijk@bouwkennis.nl)

T 06 1524 93 72

Daan Koekebacker

E [daan.koekebacker@bouwkennis.nl](mailto:daan.koekebacker@bouwkennis.nl)

T 06 1536 15 84

Erwin de Koning

E [erwin.dekoning@bouwkennis.nl](mailto:erwin.dekoning@bouwkennis.nl)

T 06 2526 67 78

