

BouwKennis

MEGATRENDS IN DE BOUW



Wat zijn de trends die onze sector de komende jaren zullen vormen? Hoe ziet de bouwketen eruit in 2025? Wat is de impact hiervan op mijn rol in de keten en hoe zorg ik ervoor dat onze organisatie er over 10 jaar nog toe doet? Megatrends in de bouw van BouwKennis geeft je het antwoord op deze essentiële vragen.

Geen enkele ondernemer kan zonder een gedegen toekomstvisie. Het is essentieel om maximaal te kunnen profiteren van kansen, bedreigingen om te buigen en de juiste koers te bepalen. Hierbij speelt een vooruitziende blik een rol, maar nog belangrijker is om op basis van historie te bepalen welke ontwikkelingen de sector gaan domineren. In 'Megatrends in de bouw' worden, op basis van maar liefst 15 jaar BouwKennis-onderzoek, de belangrijkste negen megatrends voor de bouwketen voor je in kaart gebracht. Onze enorme kluis met onderzoeksinformatie gaat open en vormt de basis voor een gefundeerd toekomstbeeld tot en met 2025. Deze toekomstvisie wordt aangevuld met de inzichten van een speciaal voor dit onderzoek geselecteerd expertpanel; een sectorbreed gezelschap dat zijn mening geeft over de behandelde thema's.

Tijdens de BouwKennis Jaarbijeenkomst op 22 september 2016 gaan we, onder begeleiding van trendwatcher Adjiedj Bakas, gezamenlijk nog dieper in op de negen beschreven trends.

MET DIT RAPPORT WEET JE:

- Welke demografische, economische en technische ontwikkelingen de bouw de komende jaren vorm zullen geven.
- Welke invloed deze ontwikkelingen hebben de negen belangrijkste trends in de bouwketen.
- Welke impact deze negen trends hebben op de verschillende rollen in de bouwketen.

KOSTEN:

€ 750,-

MEGATRENDS

Bouw

Procesoptimalisatie

Personeel

Bouwlogistiek

Veranderende bouwopgave

Duurzaamheid

Marketing

Klantgerichtheid

E-commerce

Big Data

Inbound Marketing

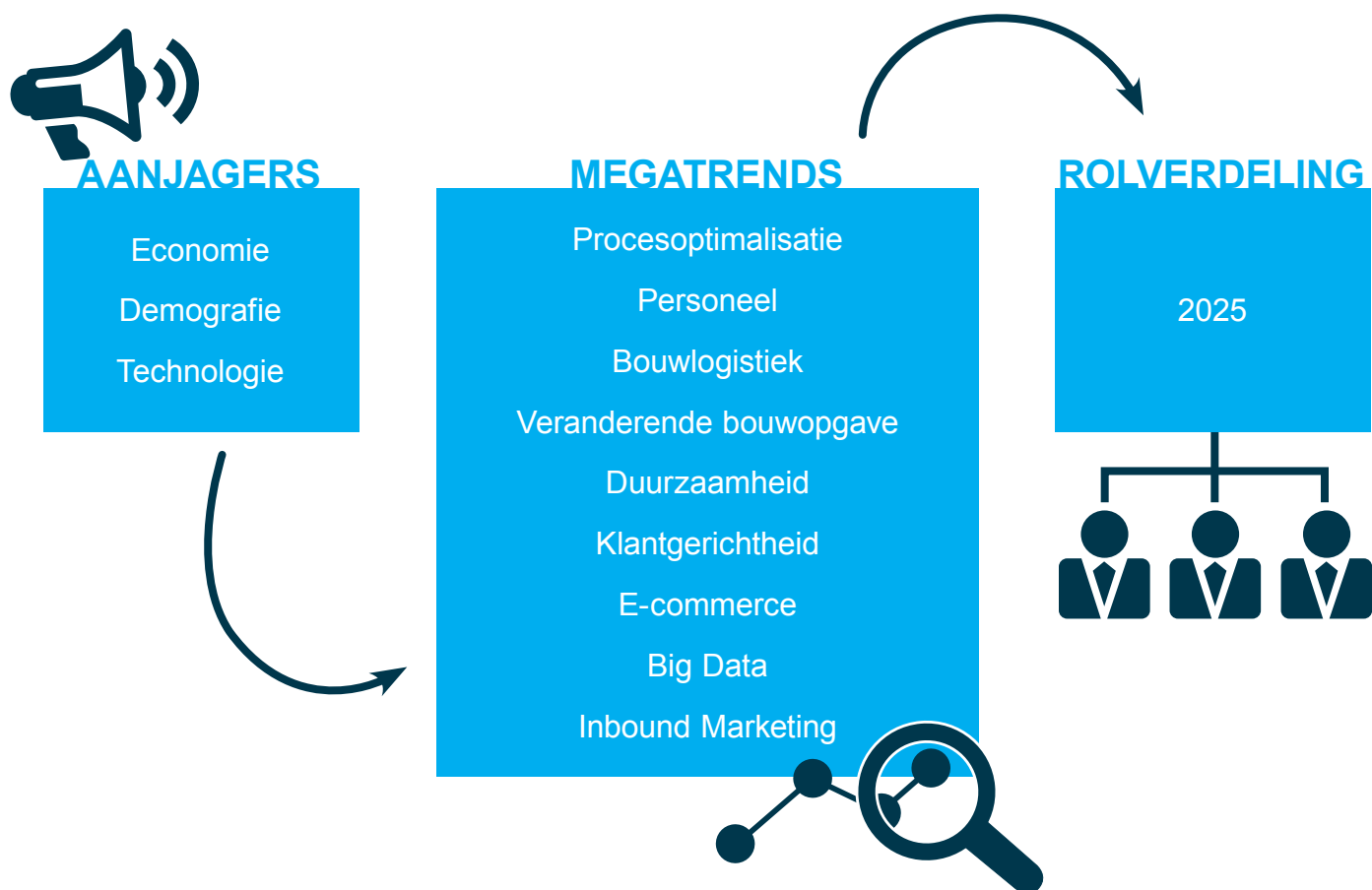
EXPERTPANEL

Het expertpanel bestaat uit deskundigen vanuit de verschillende divisies die onze keten rijk is en een aantal hoogleraren. De volgende namen zijn inmiddels bekend:

- Jarl Langerak, Directeur marketing & communicatie, VELUX Nederland
- Bert Lieverse, Voorzitter, VMRG
- Babette van Loon, Operationeel directeur, Alklima
- Marc Koehler, Directeur/Architect, Marc Koehler Architects
- Gertjan de Ruijter, Marketing manager, Jongeneel
- André Dorée, Hoogleraar markt- en organisatiedynamiek in de bouw, Universiteit Twente
- Hans de Jonge, Directievoorzitter Brink Groep/Hoogleraar vastgoed, Brink Groep/TU Delft
- Friso de Zeeuw, Hoogleraar gebiedsontwikkeling/Directeur nieuwe markten, TU Delft/BPD
- Peter van den Hoogen, Business Unit Directeur, Breijer
- Hayo Meijs, Programmamanager BIM, Croon Elektrotechniek
- John Koster, Hoogleraar Marketing, Nyenrode Business Universiteit

METHODIEK MEGATRENDS IN DE BOUW

Megatrends in de bouw brengt dé trends voor de moderne bouwmarketeer in kaart, zet ze in historisch perspectief en geeft zo een gefundeerd beeld van toekomstige ontwikkelingen. Hierbij wordt inzichtelijk gemaakt welke onderliggende factoren bepalend zijn voor een trend en welke invloed zij de komende jaren zullen uitoefenen. Uiteindelijk wordt per megatrend weergegeven wat de impact is op de rol van de verschillende partijen in de bouwketen.



MEER INFORMATIE

BouwKennis
Max Euwelaan 51
3062MA Rotterdam
T 010 206 69 96
W www.bouwkennis.nl

CONTACT

Maurice van Dijk E vandijk@bouwkennis.nl
T 06 1524 93 72
Jacco Ridderhof E ridderhof@bouwkennis.nl
T 06 5266 44 18

SOCIAL

@bouwkennis
www.bouwkennisblog.nl
www.facebook.com/BouwKennisBlog