

ABONNEMENTEN



BouwKennis is dé marktinformatiespecialist voor de bouw-, vastgoed- en installatiesector. We voeren onderzoek uit en zetten deze informatie om tot behapbare marktinformatie die je helpt om de juiste strategische keuzes te maken. Meer dan duizend organisaties hebben inmiddels het gemak en de unieke marktinformatie van BouwKennis ontdekt.

BouwKennis heeft een breed scala aan producten. Zo beschik je altijd over de informatie waar je naar op zoek bent. Om het voor jou makkelijk te maken, is er de keuze uit drie pakketten: Start, Basis en Pro.

	Start	Basis	Pro
BouwKennis Update	✓	✓	✓
BouwKennis Jaarrapport	✓	✓	✓
BouwKennis KwartaalVisie	✓	✓	✓
BouwKennis Jaarbijeenkomst	✓	✓	✓
Vraag het de redactie*	✓	✓	✓
Managementsamenvatting		✓	✓
BouwKennis Database		✓	✓
Korting op multi-clientonderzoek		✓	✓
Visiedocumenten (woning- en utiliteitsniewbouw prognoses)		✓	✓
Verdiepende marktanalyse (Bouwproductie in detail - de korte termijn)			✓
BouwKennis BusinessClub (met twee personen)			✓
Coosto (online media monitoring tool)			✓
Kosten per jaar	1.750	2.500	3.500

**Abonnees kunnen hun vragen altijd bij BouwKennis neerleggen. Onze specialisten staan klaar om ondersteuning te bieden bij jouw informatiewens. Is de informatie niet direct voor handen? Wij helpen je graag bij jouw zoektocht door de grote hoeveelheid beschikbare deskresearch.*

MET ÉÉN VAN ONZE BOUWKENNIS ABONNEMENTEN WEET JE ONDER ANDERE

- › Wat de laatste trends en ontwikkelingen zijn in de bouwkolom
- › Welke ontwikkelingen spelen op het gebied van woning- en utiliteitsbouwproductie en bouwconjunctuur
- › Hoe je je strategie bepaalt en jouw beleid vormgeeft aan de hand van accurate en betrouwbare informatie
- › Hoe vooraanstaande spelers in de markt omgaan met essentiële thema's voor nu én morgen
- › Hoe je je markt- en marketingstrategie zo efficiënt mogelijk afstemt op de dagelijkse praktijk

PRODUCTEN:

BOUWKENNIS JAARBIJEENKOMST

In september organiseert BouwKennis de BouwKennis Jaarbijeenkomst. Dit event is exclusief toegankelijk voor BouwKennis abonnees en genodigden.

BOUWKENNIS JAARRAPPORT

Het Jaarrapport geeft een compleet overzicht van de belangrijkste ontwikkelingen van het afgelopen jaar en de verwachtingen voor de komende jaren in de bouw, vastgoed- en installatiesector. Een must voor iedere beleidsmaker.



BOUWKENNIS KWARTAALVISIE

De BouwKennis KwartaalVisie is de uitgave voor marketingprofessionals en beleidsmakers in de bouw. Op serieuze maar toegankelijke wijze laat het blad vier keer per jaar de bouwproductie en -conjunctuur de revue passeren zodat je in één oogopslag ziet hoe de bouw ervoor staat en welke kant deze op beweegt. Daarnaast wordt ieder nummer een actueel thema belicht via onderzoek en interviews met experts. Deze combinatie van cijfers, exclusief onderzoek en visie maakt dit blad onmisbaar voor wie goed op de hoogte wil zijn en zijn vak beheerst.

MANAGEMENTSAMENVATTING

Iedere laatste vrijdag van de maand ontvang je een pdf-bestand met een actueel overzicht van de belangrijkste indicatoren voor de bouwen woonsector. De rapportage bestaat uit de volgende vier pijlers: economie, woningmarkt, bouwmarkt en bouwproductie. De ontwikkelingen binnen deze vier pijlers worden in samenhang besproken, maar ook wordt er ingezoomd op deze pijlers. Op deze manier ben je snel op de hoogte van de stand van zaken binnen onze branche.

BOUWKENNIS UPDATE

De BouwKennis Update is de digitale nieuwsbrief van BouwKennis en verschijnt 12 keer per jaar. In onze nieuwsbrief vind je alle relevante nieuwsberichten over de bouw-, vastgoed en installatiesector.

BOUWKENNIS DATABASE

Je hebt toegang tot een uitgebreide online database met essentiële marktinformatie om jouw strategie mee te bepalen. Hier vind je onder andere marktcijfers, branchebeschrijvingen, bouw informatie en artikelen op het gebied van management & strategie, marketing, klantenperspectief en wet- en regelgeving. Kortom, actuele need-to-know-informatie waarmee je altijd op de hoogte blijft en die je kunt gebruiken als ondersteuning voor jouw plannen en beleid.

KORTING OP MULTI-CLIENTONDERZOEK

Continu wordt door BouwKennis in samenwerking met USP Marketing Consultancy multi client onderzoek uitgevoerd. Deze onderzoeken geven uitgebreide informatie over een bepaald onderwerp. Abonnees ontvangen op elk onderzoek een korting (bijvoorbeeld op 'Rol van de handel' of 'Megatrends'). Meer informatie is te vinden op www.bouwkennis.nl of neem contact op met BouwKennis.

VISIEDOCUMENTEN

In de Visiedocumenten woningnieuwbouw en utiliteitsnieuwbouw krijg je vier keer per jaar een overzicht met actuele prognoses en marktontwikkelingen. In het Visiedocument onderhoud en renovatie krijg je één keer per jaar een update. Wij geven onze visie op beleidsontwikkelingen, transacties, prijsontwikkelingen en andere relevante marktcijfers. De bouwprognoses baseert BouwKennis op deze marktinzichten en kwantitatieve modelberekeningen.

VERDIEPENDE MARKTANALYSE

Als aanvulling op de Visiedocumenten maken we een verdiepende analyse waarin de bouwproductie verder wordt uitgewerkt aan de hand van alle beschikbare kwaliteitselementen. Dit zijn bijvoorbeeld het aantal m2 bruto vloeroppervlak, het aantal projecten, de verdiepingshoogte en de waarde van de bouwsom. Hiermee wordt het voor jou inzichtelijk hoe dit soort maatvoeringen in de nieuwbouw zich ontwikkelen door de tijd heen. Deze verdiepende analyses zijn beschikbaar voor zowel woning- als utiliteitsbouw.

BOUWKENNIS BUSINESSCLUB

De BusinessClub informeert én inspireert en biedt uitstekende netwerk mogelijkheden. De bijeenkomsten vinden vier keer per jaar plaats, in de vorm van ontbijtsessies in het midden van het land. De BouwKennis BusinessClub bestaat uit een grote groep van strategische beleidsmakers binnen de bouwkolom. Tijdens de bijeenkomsten worden interessante presentaties gegeven en actuele vraagstukken beantwoord.

COOSTO

Hoe bewust ben jij je van jouw online reputatie? De online media monitoring tool Coosto verzamelt data uit ruim 400.000 bronnen, waardoor je een accuraat beeld krijgt van wat er online over jouw organisatie gezegd wordt. De rapportages van Coosto zorgen ieder kwartaal voor een diepgaand inzicht in jouw online merk en reputatie. Naast deze rapportage bepaal je zelf welk nieuws je ontvangt in de vorm van een dagelijkse nieuwsbrief, bijvoorbeeld over jouw organisatie, klanten, vakgebied, producten, merk of concurrenten.

MEER INFORMATIE

BouwKennis
Max Euwelaan 51
3062MA Rotterdam
T 010 206 69 96
W www.bouwkennis.nl

CONTACT

Maurice van Dijk E maurice.van.dijk@bouwkennis.nl T 06 1524 93 72
Jacco Ridderhof E jacco.ridderhof@bouwkennis.nl T 06 5266 44 18
Janneke Filius E janneke.filius@bouwkennis.nl T 06 2526 67 78
Nico van Schilt E nico.van.schilt@bouwkennis.nl T 06 1536 15 84

SOCIAL

[@bouwkennis](https://www.facebook.com/BouwKennisBlog)
www.bouwkennisblog.nl
www.facebook.com/BouwKennisBlog