

# MARKETING SCORE CARD

## NAAMBEKENDHEID & IMAGO INSTALLATIE



**Hoe staat het met de spontane en totale bekendheid van je merk? Hoe is de conversie van bekendheid naar merktrouw? Wat is het imago van je merk en sluit dit aan op de gewenste identiteit? Deze essentiële vragen worden beantwoord in de module Naambekendheid & Imago uit de BouwKennis Marketing Score Card.**

De BouwKennis Marketing Score Card Naambekendheid & Imago Installatie brengt de naambekendheid, het imago en de merktrouw in de installatiesector in kaart. Toeleveranciers worden hiervoor verdeeld in productgroepen, waarna onder verschillende marktpartijen wordt gemeten wat de naambekendheid (top-of-mind awareness en spontane en geholpen naambekendheid), de merktrouw en de merklading (middels correspondentieanalyse) is. De resultaten worden vergeleken met de directe concurrenten, zodat je inzicht krijgt in de relatieve positie van jouw merk.

### ONDERVRAAGDE MARKTPARTIJEN

- › W-installateurs
- › E-installateurs
- › Adviseurs

### MET DIT RAPPORT WEET JE

- › Hoe het gesteld is met de bekendheid van je merk
- › Welke imago aspecten het beste aansluiten bij jouw merk
- › Wat voor effect je merkenbeleid heeft
- › Aan de hand van een brand funnel/fuikanalyse wat de mate van merktrouw is
- › Of het imago overeenkomt met de gewenste positionering

### KOSTEN

- € 2.600,- per merk uit een productgroep
- € 1.400,- per extra merk uit dezelfde of een andere productgroep
- Standaardkorting van 10% voor abonnees van BouwKennis met een Basis- of Pro-pakket.

### DOORGEMETEN ASPECTEN

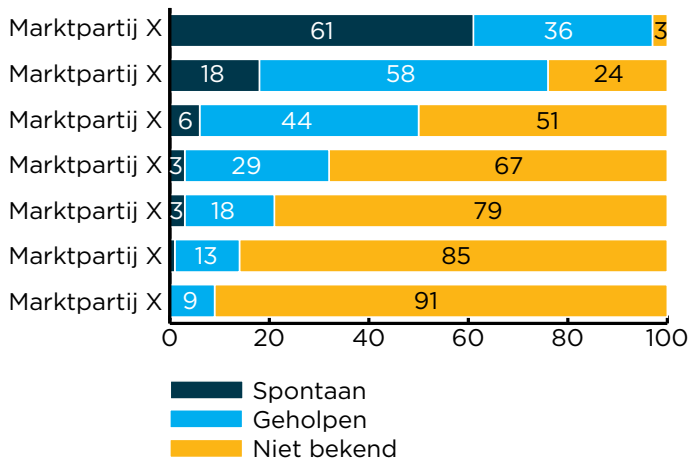
De naambekendheid wordt op vier niveaus gemeten:

- 1) Top-of-mind awareness (TOMA); percentage respondenten dat een merk spontaan als eerste noemt.
- 2) Totale spontane naambekendheid; percentage respondenten dat een merk spontaan noemt.
- 3) Geholpen naambekendheid; percentage respondenten dat een merk niet spontaan noemt, maar wel kent.
- 4) De totale spontane naambekendheid wordt gerapporteerd naar 3 regio's.





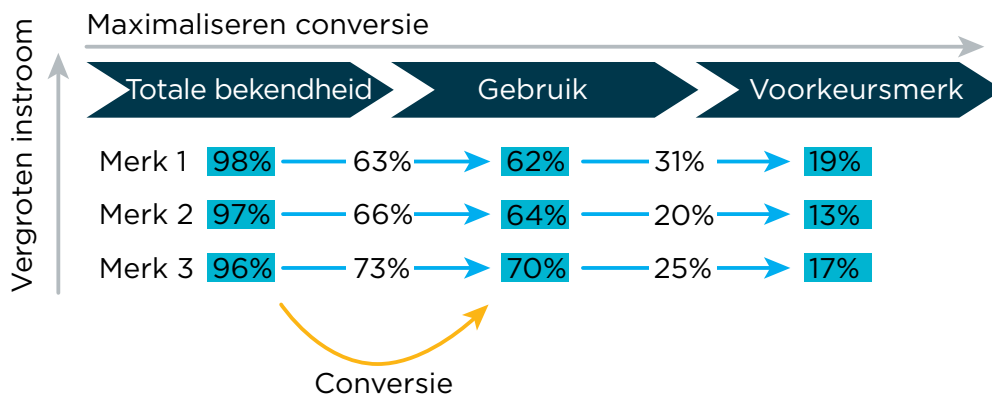
De bekendheid wordt als volgt gerapporteerd:  
Totale naambekendheid groep x onder marktpartij x



Naast naambekendheid wordt ook het imago van een merk gemeten middels een correspondentieanalyse. Hierbij wordt het verband het merk en vaste aspecten op een overzichtelijke manier in kaart gebracht met als resultaat: een diagram waarin de merken en aspecten die sterk samenhangen dicht bij elkaar staan en de merken en aspecten die sterk van elkaar verschillen ver van elkaar af staan. De volgende aspecten worden gemeten:

- › Fabrikanten: duurzaam, innovatief, duur, goede kwaliteit, klantgericht, deskundig
- › Handelaren: kennispartner, duur, goede kwaliteit, duurzaam, klantgericht en volledigheid assortiment.

Tenslotte wordt aan de hand van de brand funnel/fuikanalyse de merkvoorkeur gerapporteerd. De fuikanalyse wordt voornamelijk ingezet om inzicht te krijgen in de conversie van naambekendheid naar merktrouw. De analyse brengt het hele proces in beeld van het kennen (zowel de spontane als de geholpen naambekendheid) naar het gebruiken van het merk en de merkvoorkeur. Op deze manier wordt inzichtelijk waar in de conversie nog terrein te winnen is.



MEER INFORMATIE

BouwKennis  
Max Euwelaan 51  
3062MA Rotterdam  
T 010 206 69 96  
W [www.bouwkennis.nl](http://www.bouwkennis.nl)

CONTACT

Maurice van Dijk E [maurice.van.dijk@bouwkennis.nl](mailto:maurice.van.dijk@bouwkennis.nl) T 06 1524 93 72  
Jacco Ridderhof E [jacco.ridderhof@bouwkennis.nl](mailto:jacco.ridderhof@bouwkennis.nl) T 06 5266 44 18  
Janneke Filius E [janneke.filius@bouwkennis.nl](mailto:janneke.filius@bouwkennis.nl) T 06 2526 67 78  
Nico van Schilt E [nico.van.schilt@bouwkennis.nl](mailto:nico.van.schilt@bouwkennis.nl) T 06 1536 15 84

SOCIAL

@bouwkennis  
[www.bouwkennisblog.nl](http://www.bouwkennisblog.nl)  
[www.facebook.com/BouwKennisBlog](https://www.facebook.com/BouwKennisBlog)

## PRODUCTGROEPEN EN BEDRIJVEN\* IN DE STANDAARDMETING

W-installatie								
Leidingsystemen	Warmtepompen voor woningbouw	Cv-ketels	Radiatoren	Luchttechniek	Koeltechniek	Boilers	Pompen	Groothandel
Comap	Daikin	ATAG	Brugman	Barcol-Air	Carrier Airconditioning	Inventum	Biral	DYKA
DYKA	Inventum	AWB	Henrad	Bergschenhoek	CIAT	Itho Daalderop	Grundfos	Plieger
Geberit	Itho Daalderop	Bosch	Jaga	Biddle	Daikin	Nefit	KSB	Rensa
Henco	LG	Intergas Verwarming	Radson	Brink Climate Systems	IBK	NIBE	Wilo	Solar
Pipelife	Mitsubishi Electric - Alklima	Nefit	Stelrad	DYKA AIR	LG			Technische Unie
REHAU	Nefit	Remeha	Vasco	Itho Daalderop	Mitsubishi Electric - Alklima			Thermo Noord
Uponor	NIBE	Vaillant	Zehnder	LSA Frico BV	Mitsubishi Heavy - Coolmark			Wasco
Viega	Stiebel Eltron			Solid Air	Mitsubishi Heavy - STULZ			
VSH	Techneco Energiesystemen/Elga			Thermoscreens	Samsung - Ambrava			
Wavin	Vaillant			TROX	Toshiba - Intercool			
				Zehnder	Trane Airconditioning			

E-installatie									
Licht	Draad en kabel	Installatiemateriaal	Schakel en verdeelinrichtingen	Schakelmateriaal	Installatiekasten	Kabeldraagsystemen	Domotica	Deurcommunicatie	Groothandel
Eaton	Donné	ABB - HAF	ABB	Berker	ABB-HAF	Legrand	ABB	ABB	Oosterberg
ETAP	Draka	Attema	Eaton	Busch-Jaeger	Attema	Niedax	Eaton	BTicino - Legrand	Rexel
Fagerhult	Eldra	Legrand	GE Power Controls	Gira	Eaton	OBO Bettermann	Gira	Comelit	Solar
Famostar	Eupen	OBO Bettermann	Hager	JUNG	Hager	REHAU	Hager	Golmar - Vercoma	Technische Unie
Hertek	Nexans	WISKA	Legrand	Niko	Legrand	Schneider Electric	JUNG	Siedle	
Philips	TKF		Schneider Electric	PEHA	Schneider Electric	Tehalit	Legrand	Urmet	
Van Lien			Siemens	Schneider Electric			Niko		
							PEHA		
							Schneider Electric		

\*Ontbreekt jouw bedrijf, maar wil je wel inzicht in je naam bekendheid & imago? Neem contact met ons op!