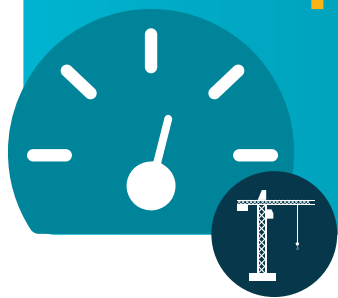


MARKETING SCORE CARD

NAAMBEKENDHEID & IMAGO RUWBOW



Hoe staat het met de spontane en totale bekendheid van je merk? Hoe is de conversie van bekendheid naar merktrouw? Wat is het imago van je merk en sluit dit aan op de gewenste identiteit? Deze essentiële vragen worden beantwoord in de module Naambekendheid & Imago uit de BouwKennis Marketing Score Card.

De BouwKennis Marketing Score Card Naambekendheid & Imago Ruwbouw brengt de naambekendheid, het imago en de merktrouw in de ruwbouwsector in kaart. Toeleveranciers worden hiervoor verdeeld in productgroepen, waarna onder verschillende marktpartijen wordt gemeten wat de naambekendheid (top-of-mind awareness en spontane en geholpen naambekendheid), de merktrouw en de merklading (middels correspondentieanalyse) is. De resultaten worden vergeleken met de directe concurrenten, zodat je inzicht krijgt in de relatieve positie van jouw merk.

ONDERVRAAGDE MARKTPARTIJEN

- › Aannemers
- › Architecten

MET DIT RAPPORT WEET JE

- › Hoe het gesteld is met de bekendheid van je merk
- › Welke imago aspecten het beste aansluiten bij jouw merk
- › Wat voor effect je merkenbeleid heeft
- › Aan de hand van een brand funnel/fuikanalyse wat de mate van merktrouw is
- › Of het imago overeenkomt met de gewenste positionering

KOSTEN

€ 2.600,- per merk uit een productgroep
€ 1.400,- per extra merk uit dezelfde of een andere productgroep
Standaardkorting van 10% voor abonnees van BouwKennis met een Basis- of Pro-pakket.

DOORGEMETEN ASPECTEN

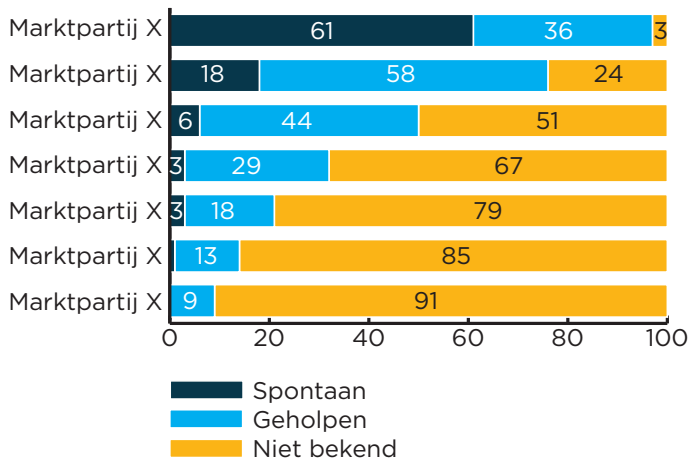
De naambekendheid wordt op vier niveaus gemeten:

- 1) Top-of-mind awareness (TOMA); percentage respondenten dat een merk spontaan als eerste noemt.
- 2) Totale spontane naambekendheid; percentage respondenten dat een merk spontaan noemt.
- 3) Geholpen naambekendheid; percentage respondenten dat een merk niet spontaan noemt, maar wel kent.
- 4) De totale spontane naambekendheid wordt gerapporteerd naar 3 regio's.





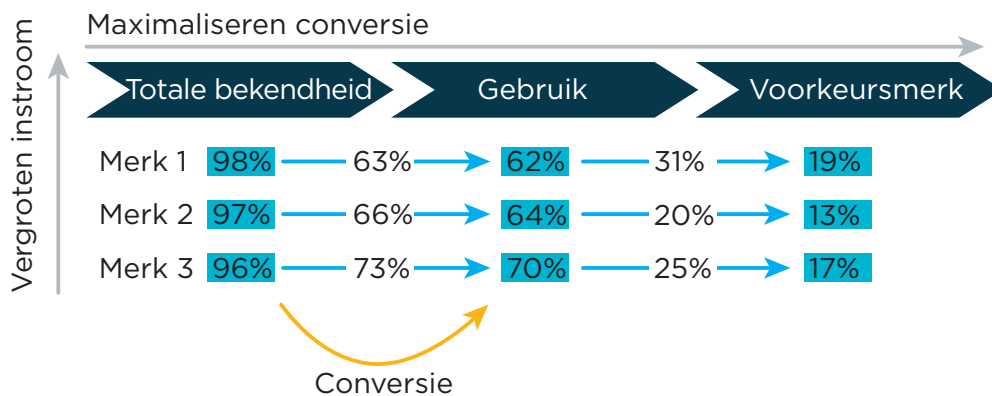
De bekendheid wordt als volgt gerapporteerd:
Totale naambekendheid groep x onder marktpartij x



Naast naambekendheid wordt ook het imago van een merk gemeten middels een correspondentieanalyse. Hierbij wordt het verband het merk en vaste aspecten op een overzichtelijke manier in kaart gebracht met als resultaat: een diagram waarin de merken en aspecten die sterk samenhangen dicht bij elkaar staan en de merken en aspecten die sterk van elkaar verschillen ver van elkaar af staan. De volgende aspecten worden gemeten:

- › Fabrikanten: duurzaam, innovatief, duur, goede kwaliteit, klantgericht, deskundig
- › Handelaren: kennispartner, duur, goede kwaliteit, duurzaam, klantgericht en volledigheid assortiment.

Tenslotte wordt aan de hand van de brand funnel/fuikanalyse de merkvoorkeur gerapporteerd. De fuikanalyse wordt voornamelijk ingezet om inzicht te krijgen in de conversie van naambekendheid naar merktrouw. De analyse brengt het hele proces in beeld van het kennen (zowel de spontane als de geholpen naambekendheid) naar het gebruiken van het merk en de merkvoorkeur. Op deze manier wordt inzichtelijk waar in de conversie nog terrein te winnen is.



MEER INFORMATIE

BouwKennis
Max Euwelaan 51
3062MA Rotterdam
T 010 206 69 96
W www.bouwkennis.nl

CONTACT

Maurice van Dijk E maurice.van.dijk@bouwkennis.nl T 06 1524 93 72
Jacco Ridderhof E jacco.ridderhof@bouwkennis.nl T 06 5266 44 18
Janneke Filius E janneke.filius@bouwkennis.nl T 06 2526 67 78
Nico van Schilt E nico.van.schilt@bouwkennis.nl T 06 1536 15 84

SOCIAL

@bouwkennis
www.bouwkennisblog.nl
www.facebook.com/BouwKennisBlog

PRODUCTGROEPEN EN BEDRIJVEN* IN DE STANDAARDMETING

Deuren	Automatische deuren	Garagedeuren (voorwoningbouw)	Industriedeuren (ook wel bedrijfsdeuren, zoals snelroldeuren en overheaddeuren)	Kozijnen & profielen	Wanden	Geïsoleerde gevelsystemen	IJzerwarenhandel
Albo Austria Bruynzeel Kegro Skantreae Weekamp	ASSA ABLOY Entrance Systems Boon Edam Dormakaba GEZE Benelux KONE Deursystemen Record Automatische Deuren	Hörmann Novoferm	ASSA ABLOY Entrance Systems Hörmann Novoferm	Kawneer Reynaers Schüco Solarlux	Calduran Heembeton Poriso van Wienerberger Silka van Xella Ytong van Xella	Alsecco Knauf Saint Gobain Weber Sto Isoned Strikotherm	Destil Isero Mastermate Polvo Voskamp

Metselsteen	Dakbanen	Dakpannen	Liften	Isolatie	Constructievloeren	Handel
Engels Rijswaard Rodruza Terca van Wienerberger Vandersanden	Derbigum Icopal van BMI IKO Soprema	Koramic van Wienerberger Monier van BMI Nelskamp	KONE Mitsubishi Elevator Orona Otis Schindler ThyssenKrupp	Isover Kingspan Insulation Knauf Insulation Recticel Rockwool	Betonson Dycore VBI	BMN Bouwmaterialen Bouwcenter Bouwmaat Jongeneel PontMeyer Raab Karcher Stiho

*Ontbreekt jouw bedrijf, maar wil je wel inzicht in je naambekendheid & imago? Neem contact met ons op!