

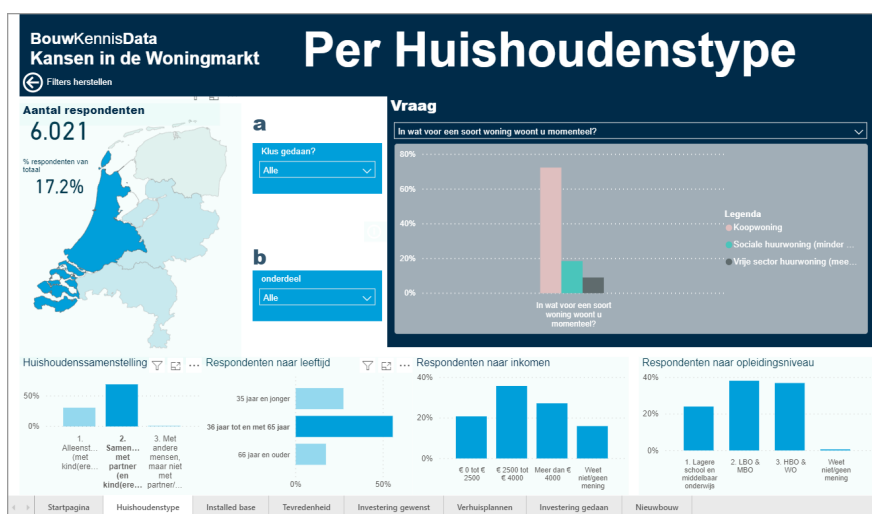
# KANSEN IN DE WONINGMARKT



Op veel vlakken staat 2020 in het teken van corona. Ook de renovatie- en verduurzamingsmarkt is onderhevig aan sterke verschuivingen onder invloed van het virus wat begin dit jaar de kop op stak en voorlopig niet meer weg te denken is. Door de extra tijd thuis en de angst voor een besmetting via een vakman is de Nederlandse bevolking meer zelf gaan klussen en zo zagen bouwmarkten en DHZ-winkels hun omzet flink stijgen. Bij corporaties komen vakmannen inmiddels wel weer binnenshuis, na een initiële houding van afhouden. Ben jij actief op de renovatiemarkt? Dan is kennis van deze ontwikkelingen essentieel.

Jaarlijks voert BouwKennis een breed en grootschalig onderzoek naar de Nederlandse renovatiemarkt. Het onderzoek bestaat uit ruim 6.000 enquêtes en de resultaten geven een unieke doorsnede van de klusmarkt in Nederland. Het rapport wordt aangeboden in de vorm van een dynamische Power BI rapportage. Daarmee zit jij achter de knoppen! Zo krijg je veel meer vrijheid om zelf met de data te spelen, verschillende variabelen met elkaar te combineren en zo de meest relevante inzichten naar eigen inzicht uit deze grote dataset te halen.

Via deze innovatieve manier van presenteren, krijg je antwoord op vragen als: hoe vaak worden de klussen uitgevoerd en door wie? In welke woningen vinden relatief veel of juist weinig renovaties plaats? Uit welke materialen bestaan de Nederlandse woningen eigenlijk en welke installaties bevinden zich er? En hoe tevreden zijn de verschillende type bewoners over hun woning? Met de unieke dataset uit dit jaarlijkse grootschalige onderzoek naar de Nederlandse woonconsument weet je het allemaal!



## MET DIT RAPPORT WEET JE

- › Installed base: welke elementen er in de woning aanwezig zijn
- › Uitgevoerde klussen in de afgelopen drie jaar, op klusniveau
- › Wie de gebruikte materialen voor de klussen heeft ingekocht en wanneer de consument de materialen zelf heeft ingekocht, bij welk type kanaal
- › Wat het verband is tussen sociaaleconomische factoren en klusgedrag (leeftijd, inkomen, huishoudentype, etc.)
- › Wat het verband is tussen de positie op de woningmarkt en het klusgedrag (recent verhuist, starter of doorstromer, koop- of huurwoning, etc.)
- › Wat de houding van de verschillende type woonconsumenten is ten aanzien van de verduurzaming van hun woning.



### ONDERVRAAGDE PARTIJEN

- > 3.640 WONINGEIGENAREN
- > 1.745 SOCIALE HUURDERS
- > 636 PARTICULIERE HUURDERS

### DOORGEMETEN KLUSSEN:



### KOSTEN

€ 750,-

Abonnement: € 595,- (minimaal twee jaar)

Kansen in de woningmarkt biedt zeer relevante inzichten op een breed niveau. Wil je een nog diepgaander inzicht in de eindgebruikers van jouw productgroep en de trends die zich hier rondom afspelen? Lees dan hier meer informatie over de BouwKennis Marketing Monitor ([www.bouwkennis.nl/product/marketing-monitor](http://www.bouwkennis.nl/product/marketing-monitor)) of neem contact op met een van onze marktinformatiespecialisten.

#### MEER INFORMATIE

BouwKennis  
Max Euwelaan 51  
3062MA Rotterdam  
T 010 206 69 96  
W [www.bouwkennis.nl](http://www.bouwkennis.nl)

#### CONTACT

Maurice van Dijk E [maurice.van.dijk@bouwkennis.nl](mailto:maurice.van.dijk@bouwkennis.nl) T 06 1524 93 72  
Jacco Ridderhof E [jacco.ridderhof@bouwkennis.nl](mailto:jacco.ridderhof@bouwkennis.nl) T 06 5266 44 18  
Janneke Filius E [janneke.filius@bouwkennis.nl](mailto:janneke.filius@bouwkennis.nl) T 06 2526 67 78  
Nico van Schilt E [nico.van.schilt@bouwkennis.nl](mailto:nico.van.schilt@bouwkennis.nl) T 06 1536 15 84

#### SOCIAL

@bouwkennis  
[www.bouwkennisblog.nl](http://www.bouwkennisblog.nl)  
[www.facebook.com/BouwKennisBlog](http://www.facebook.com/BouwKennisBlog)