



**Hoe bewust ben jij je van de online reputatie van jouw organisatie? Dankzij digitale media volgen actualiteiten elkaar in rap tempo op. Door de hoeveelheid en snelheid waarmee dit gebeurt, is het lastig en tijdrovend om relevant nieuws te volgen. Toch wil je als organisatie weten wat er online over jouw merk gezegd wordt en het resultaat van je campagnes meten. Je wilt op de hoogte zijn van de laatste marktontwikkelingen, blijven op specifieke vakgebieden of je branche- en vakkennis op peil houden. BouwKennis heeft hier een slimme oplossing voor: de online media monitoring tool Coosto.**

Online media monitoring helpt jou up-to-date te blijven van al het nieuws en ontwikkelingen rondom jouw organisatie, je concurrenten en de branche. Coosto maakt het mogelijk miljoenen online media bronnen en social media conversaties te monitoren. De tool heeft 270.000 nieuwsbronnen, 30 miljoen social media bronnen in 205 verschillende landen en 87 talen in kaart gebracht. Deze intelligente tool maakt het zo mogelijk een gedetailleerd beeld te vormen van jouw online reputatie.

#### **KOSTEN**

De kosten voor een jaarabonnement op Coosto bedragen

€ 750,-. Binnen dit abonnement ontvang je verschillende relevante dagelijkse overzichten, een op maat gemaakt real-time dashboard en ieder kwartaal een gedetailleerde rapportage.

#### **SOCIAL RAPPORTAGES**

Ieder kwartaal ontvang je een gedetailleerde rapportage, waarmee je de online activiteit rondom jouw merknaam kunt vergelijken, maar ook het sentiment van deze berichten per periode. Zo heb je perfect in beeld wat het effect van bepaalde marketingcampagnes, events of andere online acties is geweest.

#### **TIJDENS JE EERSTE KOP KOFFIE AL WETEN HOE JE ERVOOR STAAT**

Wil jij ook goed geïnformeerd aan je werkdag beginnen? Via een overzichtelijke dagelijkse nieuwsbrief zie je direct wat er de afgelopen 24 uur over jouw organisatie is geschreven, maar ook hoe er over jouw concurrentie wordt gesproken online. Zo heb je een mooie benchmark ten opzichte van je concurrentie.

Uiteraard willen we je ook de mogelijkheid bieden om te markt goed te blijven monitoren. Daarom hebben we Coosto zo ingericht, dat je ook de belangrijkste inzichten en trends uit de totale markt via Coosto 's ochtends in je mailbox ontvangt.

Je hebt hierbij de keuze uit de volgende thema's:

- |                             |                          |
|-----------------------------|--------------------------|
| 1) Klantgerichtheid         | 7) Trends in installatie |
| 2) Trends in communicatie   | 8) Trends in afbouw      |
| 3) Renovatie                | 9) Trends in ruwbouw     |
| 4) Verduurzaming            | 10) Digitalisering bouw  |
| 5) Prognoses woningbouw     | 11) Prefab               |
| 6) Prognoses utiliteitsbouw | 12) Arbeidstekort        |





### REAL-TIME DASHBOARD

Een gepersonaliseerd dashboard, waarin je 24/7 kunt zien wat er online wordt gezegd over jouw merk. Zo kun je direct reageren en actie ondernemen waar nodig.

### DE VOORDELEN VAN MELTWATER OP EEN RIJ

#### SOCIAL RAPPORTAGES PER KWARTAAL

- Diepgaand inzicht in jouw online reputatie;
- Inzicht in de trending topics rondom jouw merknaam;
- Gemakkelijk inzicht in de effectiviteit van jouw campagnes;
- Duidelijk overzicht van hoe jouw klanten zich online over jouw merk uiten;
- Inzicht in de campagnes en reputaties van concurrenten.

#### DAGELIJKSE NIEUWSBRIEF

- Altijd en overal op de hoogte van actueel en relevant nieuws;
- Inzicht in het mediabeleid van concurrenten;
- Sneller en beter in staat om op ontwikkelingen in te spelen;
- Inzicht in de vermelding van organisatie, producten en/of diensten in de media;
- Geen tijdverlies om relevant nieuws te vergaren;
- Gemakkelijk bijblijven op specifieke vakgebieden;
- Op peil houden van branche- en vakkennis;
- Goed geïnformeerde gesprekspartner naar klanten.

#### MEER INFORMATIE

BouwKennis  
Max Euwelaan 51  
3062MA Rotterdam  
T 010 206 69 96  
W [www.bouwkennis.nl](http://www.bouwkennis.nl)

#### CONTACT

Maurice van Dijk E [maurice.van.dijk@bouwkennis.nl](mailto:maurice.van.dijk@bouwkennis.nl) T 06 1524 93 72  
Jacco Ridderhof E [jacco.ridderhof@bouwkennis.nl](mailto:jacco.ridderhof@bouwkennis.nl) T 06 5266 44 18  
Janneke Filius E [janneke.filius@bouwkennis.nl](mailto:janneke.filius@bouwkennis.nl) T 06 2526 67 78  
Arian Boer E [arian.boer@bouwkennis.nl](mailto:arian.boer@bouwkennis.nl) T 06 1536 15 84

#### SOCIAL

[www.bouwkennisblog.nl](http://www.bouwkennisblog.nl)  
[www.facebook.com/BouwKennisBlog](https://www.facebook.com/BouwKennisBlog)