

COLOFON

Uitgever

BouwKennis BV
Max Euwelaan 51
3062 MA ROTTERDAM
T 010-2066996
E info@bouwkennis.nl
www.BouwKennis.nl

Uitgever/directeur

Boudewijn Goedhart

Verkoop

Maurice van Dijk
Janneke Filius
Jacco Ridderhof
Arian Boer
Daniëlle Bakx
T 010-2066996

Marketing

Carola Heijden
Marlies Davids

Redactie

Guido van Beek
Fleur Hanse
Marc van Wijk
Boris 't Hart

Vormgeving

Shirrin Vonk

Inlichtingen

T 010-2066996
E info@BouwKennis.nl

Prijzen

Losse nummers € 1.500

Bestellingen

info@BouwKennis.nl

© Niets uit deze uitgave mag
zonder voorafgaande schriftelijke
toestemming van de uitgever worden
verveelvoudigd of gedupliceerd.



BouwKennis

INHOUDSOPGAVE

2	Voorwoord
5	Onderzoeksverantwoording
9	Managementsamenvatting
17	Trends in marketing 1990 tot nu en verder
18	Marketing in het digitale tijdperk
19	Gebruik kanalen en ontwikkeling budgetten
24	Online kanalen
30	Traditionele media
31	Marketing metrics
32	Martech: relevante ontwikkelingen
35	Enquêteresultaten Communicatie Monitor
35	Gebruik en belang van kanalen
41	Gezochte informatie
43	Activiteiten per dagdeel
44	Verdieping: online media
49	Verdieping: geprinte media
54	Verdieping: persoonlijke media
63	Synthese: de B2B-funnel in de bouwkolom
63	Marketingkanalen in perspectief
65	B2B-funnel in de bouwkolom