

# ABONNEMENTEN



**BouwKennis is dé marktinformatiespecialist voor de bouw-, vastgoed- en installatiesector. We voeren onderzoek uit en zetten deze informatie om tot behapbare marktinformatie die je helpt om de juiste strategische keuzes te maken. Meer dan duizend organisaties hebben inmiddels het gemak en de unieke marktinformatie van BouwKennis ontdekt.**

BouwKennis heeft een breed scala aan producten. Zo beschik je altijd over de informatie waar je naar op zoek bent. Om het voor jou makkelijk te maken, is er de keuze uit drie pakketten: Start, Basis en Pro.

	Start	Basis	Pro
BouwKennis Jaarrapport			
BouwKennis KwartaalVisie			
BouwKennis Jaarbijeenkomst			
Vraag het de redactie*			
Managementsamenvatting			
BouwKennisData		max. 5 gebruikers	max. 10 gebruikers
Korting op multi-clientonderzoek			
Visiedocumenten (woning- en utiliteitsniewbouw & renovatie prognoses)			
Verdiepende marktanalyse (Bouwproductie in detail - de korte termijn)			
BouwKennis BusinessClub (met twee personen)			
Coosto (online media monitoring tool)			
Consumenten module ( additionele module kosten p.j. € 1.100,- )			
Expert module ( additionele kosten p.j. € 4.500)			
Kosten per jaar	€ 1.850	€ 2.750	€ 3.850

*\*Abonnees kunnen hun vragen altijd bij BouwKennis neerleggen. Onze specialisten staan klaar om ondersteuning te bieden bij jouw informatiewens. Is de informatie niet direct voor handen? Wij helpen je graag bij jouw zoektocht door de grote hoeveelheid beschikbare data.*

## MET ÉÉN VAN ONZE BOUWKENNIS ABONNEMENTEN WEET JE ONDER ANDERE

- › Wat de laatste trends en ontwikkelingen zijn in de bouwkolom
- › Welke ontwikkelingen spelen op het gebied van woning- en utiliteitsbouwproductie en bouwconjunctuur
- › Hoe je je strategie bepaalt en jouw beleid vormgeeft aan de hand van accurate en betrouwbare informatie
- › Hoe vooraanstaande spelers in de markt omgaan met essentiële thema's voor nu én morgen
- › Hoe je jouw markt- en marketingstrategie zo efficiënt mogelijk afstemt op de dagelijkse praktijk

## PRODUCTEN:

### BOUWKENNIS JAARBIJEENKOMST

In september organiseert BouwKennis de BouwKennis Jaarbijeenkomst. Dit event is exclusief toegankelijk voor BouwKennis abonnees en genodigden.

### BOUWKENNIS JAARRAPPORT

Het Jaarrapport geeft een compleet overzicht van de belangrijkste ontwikkelingen van het afgelopen jaar en de verwachtingen voor de komende jaren in de bouw, vastgoed- en installatiesector. Een must voor iedere beleidsmaker.



## BOUWKENNIS KWARTAALVISIE

De BouwKennis KwartaalVisie is de uitgave voor marketingprofessionals en beleidsmakers in de bouw. Op serieuze maar toegankelijke wijze laat het blad vier keer per jaar de bouwproductie en -conjunctuur de revue passeren zodat je in één oogopslag ziet hoe de bouw ervoor staat en welke kant deze op beweegt. Daarnaast wordt ieder nummer een actueel thema belicht via onderzoek en interviews met experts. Deze combinatie van cijfers, exclusief onderzoek en visie maakt dit blad onmisbaar voor wie goed op de hoogte wil zijn en zijn vak beheerst.

## MANAGEMENTSAMENVATTING

Iedere laatste vrijdag van de maand ontvang je een actueel overzicht van de belangrijkste indicatoren voor de bouwen woonsector. De rapportage bestaat uit de volgende vier pijlers: economie, woningmarkt, bouwmarkt en bouwproductie. De ontwikkelingen binnen deze vier pijlers worden in samenhang besproken, maar ook wordt er ingezoomd op deze pijlers. Op deze manier ben je snel op de hoogte van de stand van zaken binnen onze branche.

## BOUWKENNISDATA

BouwKennisData is hét nieuwe online dataportal gemaakt om inzicht te bieden in jouw BI-vraagstukken. Afhankelijk van jouw abonnement en aankopen kun je verschillende soorten essentiële bouw- en marktdata vinden in een persoonlijk dataportal, 24/7 beschikbaar, data automatisch ververst én op maat te maken met jouw bestaande bedrijfsdata. Meer informatie vind je op [www.bouwkennis.nl/bouwkennisdata](http://www.bouwkennis.nl/bouwkennisdata).

## KORTING OP MULTI-CLIENTONDERZOEK

Continu wordt door BouwKennis in samenwerking met USP Marketing Consultancy multi client onderzoek uitgevoerd. Deze onderzoeken geven uitgebreide informatie over een bepaald onderwerp. Abonnees ontvangen op elk onderzoek een korting (bijvoorbeeld op 'Rol van de handel' of 'Megatrends'). Meer informatie is te vinden op [www.bouwkennis.nl](http://www.bouwkennis.nl) of neem contact op met BouwKennis.

## VISIEDOCUMENTEN

In de Visiedocumenten woningnieuwbouw en utiliteitsnieuwbouw krijg je vier keer per jaar een overzicht met actuele prognoses en marktontwikkelingen. In het Visiedocument onderhoud en renovatie krijg je één keer per jaar een update. Wij geven onze visie op beleidsontwikkelingen, transacties, prijsontwikkelingen en andere relevante marktgegevens. De bouwprognoses baseert BouwKennis op deze marktinzichten en kwantitatieve modelberekeningen.

## VERDIEPENDE MARKTANALYSE

Als aanvulling op de Visiedocumenten maken we een verdiepende analyse waarin de bouwproductie verder wordt uitgewerkt aan de hand van alle beschikbare kwaliteitselementen. Dit zijn bijvoorbeeld het aantal m2 bruto vloeroppervlak, het aantal projecten, de verdiepingshoogte en de waarde van de bouwsom. Hiermee wordt het voor jou inzichtelijk hoe dit soort maatvoeringen in de nieuwbouw zich ontwikkelen door de tijd heen. Deze verdiepende analyses zijn beschikbaar voor zowel woning- als utiliteitsbouw.

## BOUWKENNIS BUSINESSCLUB

De BusinessClub informeert én inspireert en biedt uitstekende netwerk mogelijkheden. De bijeenkomsten vinden vier keer per jaar plaats, in de vorm van ontbijtsessies in het midden van het land. De BouwKennis BusinessClub bestaat uit een grote groep van strategische beleidsmakers binnen de bouwkolom. Tijdens de bijeenkomsten worden interessante presentaties gegeven en actuele vraagstukken beantwoord.

## COOSTO

Online media monitoring helpt jou up-to-date te blijven van al het nieuws en ontwikkelingen rondom jouw organisatie, je concurrenten en de branche. Via een gepersonaliseerd dashboard van Coosto speel je 24/7 in op de actualiteiten. Een dagelijkse nieuwsbrief zorgt ervoor dat je dag goed geïnformeerd begint met wat zich op online vlak afspeelt rondom belangrijke thema's, jouw merk en de concurrentie. Gedetailleerde kwartaalrapportages laten de online activiteit rondom jouw merk zien, maar ook het sentiment van deze berichten. Kortom: essentiële inzichten voor de online marketeer!

### MEER INFORMATIE

BouwKennis  
Max Euwelaan 51  
3062MA Rotterdam  
T 010 206 69 96  
W [www.bouwkennis.nl](http://www.bouwkennis.nl)

### CONTACT

Maurice van Dijk E [maurice.van.dijk@bouwkennis.nl](mailto:maurice.van.dijk@bouwkennis.nl) T 06 1524 93 72  
Janneke Filius E [janneke.filius@bouwkennis.nl](mailto:janneke.filius@bouwkennis.nl) T 06 2526 67 78  
Jacco Ridderhof E [jacco.ridderhof@bouwkennis.nl](mailto:jacco.ridderhof@bouwkennis.nl) T 06 5266 44 18  
Arian Boer E [arian.boer@bouwkennis.nl](mailto:arian.boer@bouwkennis.nl) T 06 1536 15 84

### SOCIAL

[www.bouwkennisblog.nl](http://www.bouwkennisblog.nl)  
[www.facebook.com/BouwKennisBlog](https://www.facebook.com/BouwKennisBlog)