

KANSEN IN DE WONINGMARKT



De markt voor woningrenovatie is groot, maar ook sterk gefragmenteerd. Verschillende leeftijdsgroepen, inkomensklassen en huishoudenstypen hebben hun specifieke woonwensen en renovatiebehoefte. Met dit rapport krijg je inzicht in het renovatiegedrag van al die verschillende doelgroepen. Tevens wordt inzichtelijk gemaakt waar deze mensen wonen en wat de kwaliteit van de huidige woningvoorraad is.

Jaarlijks voert BouwKennis een breed en grootschalig onderzoek naar de Nederlandse renovatiemarkt. Het onderzoek bestaat uit ruim 6.000 enquêtes en de resultaten geven een unieke doorsnede van de klusmarkt in Nederland.

Middels dit rapport krijg je antwoord op vragen als: hoe vaak worden de klussen uitgevoerd en door wie? In welke woningen vinden relatief veel of juist weinig renovaties plaats? Uit welke materialen bestaan de Nederlandse woningen eigenlijk en welke installaties bevinden zich er? En hoe tevreden zijn de verschillende type bewoners over hun woning? Met de unieke dataset uit dit jaarlijkse grootschalige onderzoek naar de Nederlandse woonconsument weet je het allemaal!

MET DIT RAPPORT WEET JE

- › Installed base: welke elementen er in de woning aanwezig zijn
- › Uitgevoerde klussen in de afgelopen drie jaar, op klusniveau
- › Wie de gebruikte materialen voor de klussen heeft ingekocht en wanneer de consument de materialen zelf heeft ingekocht, bij welk type kanaal
- › Wat het verband is tussen sociaaleconomische factoren en klusgedrag (leeftijd, inkomen, huishoudenstype, etc.)
- › Wat het verband is tussen de positie op de woningmarkt en het klusgedrag (recent verhuist, starter of doorstromer, koop- of huurwoning, etc.)
- › Wat de houding van de verschillende type woonconsumenten is ten aanzien van de verduurzaming van hun woning.
- › Wie overwegen te klussen en wat voor type klussen zijn dit?
- › Het mediagedrag zoals welke informatiebronnen worden er geraadpleegd, het gebruik van social media, tijdschriften en tv programma's?

RAPPORTAGEVORM

Rapport

Dit product verschijnt in rapportvorm, waarbij een verhalende analyse met ondersteunende figuren en tabellen wordt gemaakt.





ONDERVRAAGDE PARTIJEN

- > 3.640 WONINGEIGENAREN
- > 1.745 SOCIALE HUURDERS
- > 636 PARTICULIERE HUURDERS

DOORGEMETEN KLUSSEN:



KOSTEN

€ 795

Abonnement: € 695,- (minimaal twee jaar)

MEER INFORMATIE

BouwKennis
Max Euwelaan 51
3062MA Rotterdam
T 010 206 69 96
W www.bouwkennis.nl

CONTACT

Maurice van Dijk E maurice.van.dijk@bouwkennis.nl T 06 1524 93 72
Jacco Ridderhof E jacco.ridderhof@bouwkennis.nl T 06 5266 44 18
Janneke Filius E janneke.filius@bouwkennis.nl T 06 2526 67 78
Daan Koekebacker E daan.koekebacker@bouwkennis.nl T 06 1536 15 84

SOCIAL

www.linkedin.com/company/bouwkennis
www.facebook.com/BouwKennis