VOORWOORD

Met Kansen in de Woningmarkt verken je het klusgedrag in de woonsector. Het onderzoeksrapport heeft een focus op de koopwoningmarkt en behandelt de staat van de voorraad, de klussen die daarin worden uitgevoerd en de kenmerken van de klussers. Met dit rapport bieden we inzicht op hoofdlijnen en benoemen we de belangrijkste trends.

De afgelopen coronajaren is er veel te doen geweest over het toegenomen klusgedrag van huishoudens. Mensen werkten veel vanuit huis en konden hun geld niet uitgeven aan horeca, cultuur of vakantie. De nieuwe situatie zorgde enerzijds voor andere woonwensen, zoals een (extra) werkplek/werkkamer, fijnere buitenruimte en betere klimaatbeheersing. Anderzijds was er meer tijd en geld beschikbaar om hiervoor te zorgen. In deze editie gaan we vooral in op welke klussen er de afgelopen drie jaar zijn uitgevoerd en door wie dit is gedaan.

Het oriëntatie- en winkelgedrag van mensen is tijdens corona meerdere malen veranderd. In grote lijnen heeft de reeks van lockdowns gezorgd voor een toename van het aandeel online-aankopen. Ook hebben we gezien hoe mensen na verschillende versoepelingsrondes van de contactbeperkende maatregelen massaal de steden en winkels introkken. In het laatste deel van dit rapport gaan we nader in op het gebruik van media door klussers.

Deze editie hebben we de nadruk gelegd op de hoofdlijn om zo te focussen op de algemene situatie in de klusmarkt. Door een zeer hoog detailniveau van de vragenlijst die ook achter dit onderzoek zit, en het groeiende aantal mogelijkheden om de uitkomsten te combineren met andere data, is het mogelijk inzicht te krijgen in specifieke klussen, klustypen, klusdoelgroepen en woningen. Inzichten op het gebied van marktpotentie/marktomvang, marketingkanalen en doelgroepen bespreken we hier globaal, maar kunnen we voor een groot aantal productgroepen of klustypen specificeren en uitwerken.

Ik hoop dat deze monitor helpt bij het herken en lokaliseren van bedrijfskansen. Ik wens je veel leesplezier!

Boudewijn Goedhart
Directeur BouwKennis

COLOFON

Uitgever
BouwKennis BV
Max Euwelaan 51
3062 MA ROTTERDAM
T 010-2066996
E info@bouwkennis.nl
www.BouwKennis.nl

Uitgever/directeur
Boudewijn Goedhart

Verkoop
Maurice van Dijk
Jacco Ridderhof
Janneke Filius
Daan Koekebacker
Daniëlle Bakx
T 010-2066996

Marketing
Carola Heijden
Marlies Davids

Redactie
Guido van Beek
Marc van Wijk
Fleur Hanse

Vormgeving
Shirrin Vonk

Inlichtingen
T 010-2066996
E info@BouwKennis.nl

Prijzen
Losse nummers € 795

Bestellingen
info@BouwKennis.nl

© Niets uit deze uitgave mag zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de uitgever worden verveelvoudigd of gedupliceerd.

BouwKennis

INHOUDSOPGAVE

2 Voorwoord
5 Introductie

9 Installed base
9 Dak
11 Vergrotende elementen
12 Buitendeuren
12 Raamkozijnen
13 Isolatie
13 Gevels
14 Installaties
18 Keuken
19 Badkamer

21 Gedane klussen
21 Wie heeft er geklust de afgelopen 3 jaar?
24 Wat voor type klussen zijn er gedaan de afgelopen drie jaar?

27 Mediagedrag
27 Informatiebronnen
27 Sociale media
28 Tijdschriften
29 Tv-programma's
30 Beurzen

31 BouwKennis

INTRODUCTIE

In deze introductie gaan we kort in op de opbouw van dit rapport en geven we een toelichting van enkele aspecten van de vragenlijst.

Opbouw rapport

In dit rapport beginnen we met een analyse van de bestaande voorraad en de gedane klussen van de afgelopen drie jaar. De uitkomsten van de vragenlijst worden naast elkaar gehouden om de verbanden boven te krijgen. Om mogelijke trends te ontdekken worden waar mogelijk ook de uitkomsten van vorige edities van het onderzoek van BouwKennis meegenomen. Een voorbeeld is het percentage klussers wat is toe- of afgenomen.

Tot slot doen we een analyse van het mediagedrag van de ondervraagden. We maken hierin een onderscheid tussen traditionele media en sociale media. Er wordt hier voornamelijk gefocust op leeftijd en de frequentie dat de bron wordt geraadpleegd.

Onderzoeksverantwoording

De enquête die is afgenomen voor dit onderzoek is in 2021 door 6.365 mensen ingevuld. Het betreft een zeer uitgebreide vragenlijst waarin onder andere de huidige staat van de woningen is onderzocht en – op respondentniveau – de gedane klussen van de afgelopen drie jaar. Er is op een gedetailleerd niveau doorgevraagd naar de karakteristieken van de klussen. Bijvoorbeeld door wie deze klussen zijn uitgevoerd en welke bronnen men heeft geraadpleegd voorafgaand aan deze klus. Ook wordt er in deze enquête gevraagd naar de te verwachten klussen. In deze paragraaf bespreken we de steekproef van dit onderzoek.

Type woningen

Ongeveer 60% van de steekproef bedraagt koopwoningen, 29% sociale huurwoningen en 11% vrije sector huurwoningen. Het grootste gedeelte van de ondervraagden is woonachtig in een tussen- of rijwoning (32%) gevolgd door woonachtig in een appartement (28%). Het aandeel ondervraagden dat in een appartement woont is een stuk hoger bij huurwoningen, zowel sociale huurwoningen als huurwoningen in de vrije sector. Met deze verdeling benaderen we de werkelijke situatie voor de meest belangrijke woningtypen, waarmee de steekproef representatief is voor de gehele voorraad/markt. Enkele minder grote en relevante groepen ontbreken in de steekproef. Zo zijn er weinig ondervraagden die in een huurwoning wonen die in de categorie vrijstaand of twee-onder-een-kap vallen.

Gezinssamenstelling en leeftijd

Zo'n 38% van de ondervraagden geeft aan dat hun huishoudenssamenstelling 'samenwonend' is, 33% van de ondervraagden woont met partner en kinderen en 24% van de ondervraagden woont alleen. Slechts 6% van de ondervraagden is alleenstaand met kind(eren) en slechts 16 personen woont samen met andere mensen maar niet met de partner of het gezin. Dit zijn vaak woningdelers, maar het kunnen ook ouderen zijn woonachtig in een woongroep.

Wanneer we kijken naar het aantal ondervraagden jonger dan 25 jaar is deze groep erg klein, slechts 4% van de ondervraagden valt in deze leeftijdscategorie. De oudste leeftijdsgroep beslaat het grootste deel van de ondervraagden, 35% van de ondervraagden valt in deze leeftijdscategorie. Wanneer we kijken naar zowel de leeftijdscategorie als de huishoudenssamenstelling komt het hoogste percentage (11%) naar voren bij de huishoudenssamenstelling waarin ze met de partner en kinderen wonen en tussen de 26 en 35 jaar oud zijn. Gezien het lage aantal ondervraagden dat met iemand anders dan hun partner en gezin samenwonen laten we deze in sommige gevallen buiten beschouwing.

Details steekproef type woningen en leeftijd naar huishoudenssamenstelling en respondenten naar provincie

Leeftijd naar type huishouden	N	%	% segment
Alleenstaand	**1.507**	**24**	**100**
25 jaar en jonger	72	1	5
26 t/m 35 jaar	312	5	21
36 t/m 45 jaar	241	4	16
46 t/m 55 jaar	257	4	17
56 t/m 65 jaar	300	5	20
66 t/m 75 jaar	259	4	17
76 jaar en ouder	66	1	4
Alleenstaand met kind(eren)	**369**	**6**	**100**
25 jaar en jonger	6	0	2
26 t/m 35 jaar	54	1	15
36 t/m 45 jaar	116	2	31
46 t/m 55 jaar	123	2	33
56 t/m 65 jaar	54	1	15
66 t/m 75 jaar	13	0	4
76 jaar en ouder	3	0	1
Met andere mensen, maar niet met partner/gezin	**16**	**0**	**100**
25 jaar en jonger	3	0	19
26 t/m 35 jaar	5	0	31
36 t/m 45 jaar	1	0	6
46 t/m 55 jaar	4	0	25
56 t/m 65 jaar	1	0	6
66 t/m 75 jaar	2	0	13
Met partner en kind(eren)	**2.076**	**33**	**100**
25 jaar en jonger	42	1	2
26 t/m 35 jaar	510	8	25
36 t/m 45 jaar	676	11	33
46 t/m 55 jaar	530	8	26
56 t/m 65 jaar	256	4	12
66 t/m 75 jaar	58	1	3
76 jaar en ouder	4	0	0
Samenwonend	**2.397**	**38**	**100**
25 jaar en jonger	158	2	7
26 t/m 35 jaar	533	8	22
36 t/m 45 jaar	219	3	9
46 t/m 55 jaar	271	4	11
56 t/m 65 jaar	570	9	24
66 t/m 75 jaar	553	9	23
76 jaar en ouder	93	1	4
Totaal	**6.365**	**100**	**n.v.t.**
25 jaar en jonger	281	4	n.v.t.
26 t/m 35 jaar	1.414	22	n.v.t.
36 t/m 45 jaar	1.253	20	n.v.t.
46 t/m 55 jaar	1.185	19	n.v.t.
56 t/m 65 jaar	1181	19	n.v.t.
66 t/m 75 jaar	885	14	n.v.t.
76 jaar en ouder	2.242	35	n.v.t.

Bron: BouwKennis, 2021

Details steekproef type woningen en leeftijd naar huishoudenssamenstelling en respondenten naar provincie

Type woning	N	%	% segment
Koopwoning	**3.848**	**60**	**100**
Appartement (flat, maisonnette, boven- of benedenwoning)	568	9	15
Hoekwoning/eindwoning	608	10	16
Tussenwoning/rijwoning	1.282	20	33
Twee-onder-een-kapwoning	732	12	19
Vrijstaande woning	658	10	17
Sociale huurwoning (minder dan € 710 huur per maand)	**1.847**	**29**	**100**
Appartement (flat, maisonnette, boven- of benedenwoning)	875	14	47
Hoekwoning/eindwoning	284	4	15
Tussenwoning/rijwoning	606	10	33
Twee-onder-een-kapwoning	71	1	4
Vrijstaande woning	11	0	1
Vrije sector huurwoning (meer dan € 710 huur per maand)	**670**	**11**	**100**
Appartement (flat, maisonnette, boven- of benedenwoning)	366	6	55
Hoekwoning/eindwoning	87	1	13
Tussenwoning/rijwoning	155	2	23
Twee-onder-een-kapwoning	36	1	5
Vrijstaande woning	26	0	4
Totaal	**6.365**	**100**	**n.v.t.**
Appartement (flat, maisonnette, boven- of benedenwoning)	1.809	28	n.v.t.
Hoekwoning/eindwoning	979	15	n.v.t.
Tussenwoning/rijwoning	2.043	32	n.v.t.
Twee-onder-een-kapwoning	839	13	n.v.t.
Vrijstaande woning	695	11	n.v.t.

Bron: BouwKennis, 2021

Aantal respondenten naar provincie

Bron: BouwKennis, 2021