

MARKETING SCORE CARD

NAAMBEKENDHEID & IMAGO INSTALLATIE



Hoe staat het met de spontane en totale bekendheid van je merk? Hoe is de conversie van bekendheid naar merktrouw? Wat is het imago van je merk en sluit dit aan op de gewenste identiteit?

De BouwKennis Marketing Score Card Naambekendheid & Imago Installatie brengt de naambekendheid, het imago en de merktrouw in de installatiesector in kaart. Toeleveranciers worden hiervoor verdeeld in productgroepen, waarna onder verschillende marktpartijen wordt gemeten wat de naambekendheid (top-of-mind awareness en spontane en geholpen naambekendheid), de merktrouw en de merklading (middels correspondentieanalyse) is. De resultaten worden vergeleken met de directe concurrenten, zodat je inzicht krijgt in de relatieve positie van jouw merk.

ONDERVRAAGDE MARKTPARTIJEN

- › W-installateurs
- › E-installateurs
- › Evt. Adviseurs

MET DIT RAPPORT WEET JE

- › Hoe het gesteld is met de bekendheid van je merk
- › Welke imago aspecten het beste aansluiten bij jouw merk
- › Wat voor effect je merkenbeleid heeft
- › Aan de hand van een brand funnel/fuikanalyse wat de mate van merktrouw is
- › Of het imago overeenkomt met de gewenste positionering

DOORGEMETEN ASPECTEN

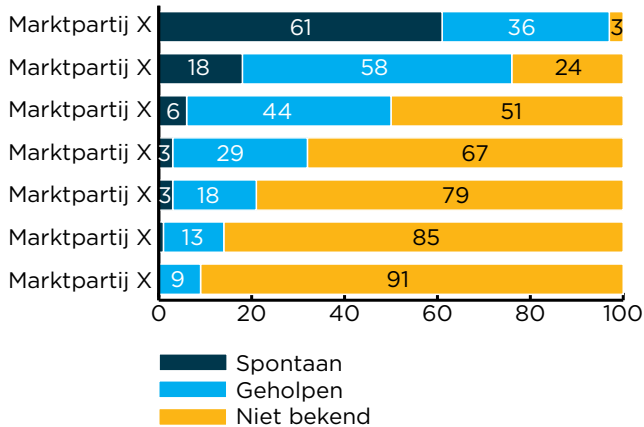
De naambekendheid wordt op vier niveaus gemeten:

- 1) Top-of-mind awareness (TOMA); percentage respondenten dat een merk spontaan als eerste noemt.
- 2) Totale spontane naambekendheid; percentage respondenten dat een merk spontaan noemt.
- 3) Geholpen naambekendheid; percentage respondenten dat een merk niet spontaan noemt, maar wel kent.
- 4) De totale spontane naambekendheid wordt gerapporteerd naar 4 regio's.





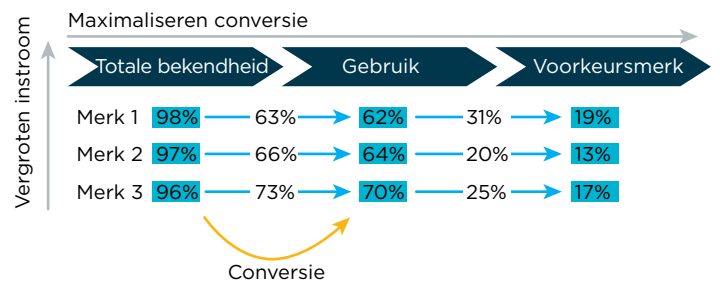
De bekendheid wordt als volgt gerapporteerd:
Totale naambekendheid groep x onder marktpartij x



Naast naambekendheid wordt ook het imago van een merk gemeten middels een correspondentieanalyse. Hierbij wordt het verband het merk en vaste aspecten op een overzichtelijke manier in kaart gebracht met als resultaat: een diagram waarin de merken en aspecten die sterk samenhangen dicht bij elkaar staan en de merken en aspecten die sterk van elkaar verschillen ver van elkaar af staan. De volgende aspecten worden gemeten:

- › Fabrikanten: duurzaam, innovatief, duur, goede kwaliteit, klantgericht, deskundig.
- › Handelaren: kennispartner, duur, goede kwaliteit, duurzaam, klantgericht en volledigheid assortiment.

Tenslotte wordt aan de hand van de brand funnel/ fuikanalyse de merkvoorkeur gerapporteerd. De fuikanalyse wordt voornamelijk ingezet om inzicht te krijgen in de conversie van naambekendheid naar merktrouw. De analyse brengt het hele proces in beeld van het kennen (zowel de spontane als de geholpen naambekendheid) naar het gebruiken van het merk en de merkvoorkeur. Op deze manier wordt inzichtelijk waar in de conversie nog terrein te winnen is.



www.bouwkennis.nl/bouwkennisdata

BOUWKENNISDATA

Informatie en kennis wordt aangeboden via het online dataportal BouwKennisData. Hier bieden wij de mogelijkheid om data inzichtelijk te maken op basis van jouw specifieke wensen.

KOSTEN

€ 2.750,- per merk uit een productgroep
 € 1.450,- per extra merk uit dezelfde of een andere productgroep
 Standaardkorting van 10% voor abonnees van BouwKennis met een Basis of Pro Abonnement.

<p>MEER INFORMATIE</p> <p>BouwKennis Max Euwelaan 51 3062MA Rotterdam T 010 206 69 96 W www.bouwkennis.nl</p>	<p>CONTACT</p> <p>Maurice van Dijk E maurice.van.dijk@bouwkennis.nl T 06 1524 93 72 Janneke Filius E janneke.filius@bouwkennis.nl T 06 2526 67 78 Jacco Ridderhof E jacco.ridderhof@bouwkennis.nl T 06 5266 44 18 Daan Koekebacker E daan.koekebacker@bouwkennis.nl T 06 1536 15 84</p>	<p>SOCIAL</p> <p>www.linkedin.com/company/bouwkennis www.facebook.com/BouwKennis</p>
---	--	--



PRODUCTGROEPEN EN BEDRIJVEN IN DE STANDAARDMETING

W-installatie									
Leiding-systemen	Warmtepompen voor woningbouw	Cv-ketels	Radiatoren*	Luchttechniek*	Koeltechniek*	Vloer-verwarming	Boilers	Pompen	Groothandel
DYKA	ATAG	ATAG	Brugman	Barcol-Air	Daikin	REHAU	Inventum	Biral	Dyka
Geberit	Daikin	Intergas Verwarming	Henrad	Bergschenhoek/	Carrier Airconditioning	Robot Vloerverwarming	Itho Daalderop	Grundfos	Plieger
Henco	Intergas Verwarming	Nefit-Bosch	Jaga	R-vent	CIAT	ThermaNext (voorheen	Nefit-Bosch	KSB	Rensa
Pipelife	Inventum	Remeha	Radson	Biddle	Electric van Alklima	Thermagas)	NIBE	Wilo	Solar
REHAU	Itho Daalderop	Vaillant	Stelrad	Brink Climate Systems	Industries van Coolmark	WTH	Stiebel Eltron		Technische Unie
Uponor	LG		Vasco	Duco	Johnson Controls				Thermo Noord
Viega	Mitsubishi		Zehnder	DYKA AIR	LG				Wasco
VSH	Electric van Alklima			Itho Daalderop	Mitsubishi				Wildkamp
Wavin	Nefit-Bosch			Solid Air	Mitsubishi Heavy				Van Walraven
	NIBE			TROX	Toshiba van Intercool				
	Remeha			Zehnder	Trane				
	Stiebel Eltron								
	Vaillant								

*Naast de installateur meten we de naambekendheid en het imago ook door onder de adviseur.

E-installatie									
Noodverlichting	Draad en kabel	Installatiemateriaal	Schakel en verdeelinrichtingen*	Schakelmateriaal	Installatiekasten	Kabeldraagsystemen	Domotica*	Deurcommunicatie	Groothandel
Eaton (voorheen Blessing)	Donné	ABB	ABB	Busch-Jaeger	ABB (Hafonorm)	Legrand	Busch-Jaeger	Bticino van Legrand	Oosterberg
ETAP	Draka	Attema	Eaton	Berker van Hager	Attema	Niedax	Eaton	Busch-Jaeger	Rexel
Fagerhult	Nexans	Legrand	Hager	Gira	Eaton	OBO Betterman	Gira	Comelit	Solar
Famostar	TKF	OBO Bettermann	Legrand	JUNG	Legrand	REHAU	Hager	Gira	Technische Unie
Hertek		WISKA	Schneider Electric	Legrand	Schneider Electric	Schneider Electric	JUNG	Golmar van Vercoma	
Lumiance				Niko	Vision van Hager	Tehalit van Hager	Legrand	Siedle	
Sylvania				PEHA			Niko	Urmet	
Van Lien				Schneider Electric			Schneider Electric		

*Naast de installateur meten we de naambekendheid en het imago ook door onder de adviseur.

Ontbreekt jouw bedrijf, maar wil je wel inzicht in je klanttevredenheid? Neem contact met ons op!