

ZZP-MARKT IN BEELD



Nederland telt op dit moment 160.000 Zzp'er die actief zijn in de bouwsector. De rol en verantwoordelijkheid van Zzp'ers neemt toe binnen het bouwproces. Vooral binnen de renovatiemarkt drukken Zzp'ers een stevige stempel op de keuze van merken, materialen en aankoopplaatsen. Ze zijn een niet te miskennen doelgroep met specifieke kenmerken en wensen waarop ingespeeld moet worden. De monitor Zzp-markt in Beeld geeft inzicht in de kenmerken en het gedrag van deze doelgroep.

Voor fabrikanten en handelaren in de bouw- en installatiesector is inzicht in de kenmerken van zzp'ers en klusbedrijven essentieel om deze doelgroep succesvol te benaderen. Voor de monitor Zzp-markt in Beeld voert BouwKennis eens in de twee jaar onderzoek uit. Zes marktpartijen staan in dit onderzoek centraal. Deze kunnen worden opgesplitst in:

- › Generalisten (klusbedrijven en timmerbedrijven)
- › Specialisten (e-installateurs, w-installateurs, stukadoors en schilders)

De monitor Zzp-markt in Beeld brengt het volledige landschap rondom Zzp'ers- en klusbedrijven in kaart. Hierbij ligt de focus op het gedrag dat ze vertonen bij uit te voeren klussen. Zo wordt in dit rapport onder andere weergegeven hoe men klussen verkrijgt, wie bepaalt welk materiaal wordt gebruikt en waar de materialen worden ingekocht.

MET DIT RAPPORT WEET JE

- › De bedrijfskenmerken, omzetontwikkeling en het segment
- › De wijze waarop Zzp'ers hun klussen verkrijgen
- › De toegevoegde waarde van de ijzerwarenwinkel voor de Zzp'ers
- › De bedreiging van online aanbieders voor de traditionele handel
- › De segmenten waarin Zzp'ers actief zijn
- › De rol van de particulier in de materiaalkeuze, merkkeuze en keuze van de aankoopplaats
- › De eisen die Zzp'ers aan leveranciers stellen
- › Het aankoopgedrag en de keuzecriteria van Zzp'ers
- › Het oriëntatiegedrag en de informatiebehoefte
- › De belangrijkste aankoopkanalen voor Zzp'ers
- › De spontane- en geholpen naambekendheid van handelaren
- › Of er behoefte is aan meer kennisondersteuning middels advies, trainingen of andere vormen
- › Hoeveel waarde Zzp'ers hechten aan loyaliteitsprogramma's

RAPPORTAGEVORM



Dit product verschijnt in rapportvorm, waarbij een verhalende analyse met ondersteunende figuren en tabellen wordt gemaakt.



KOSTEN

€ 3.025

Abonnees van BouwKennis met een Basis- of Pro-pakket ontvangen 10% korting

<p>MEER INFORMATIE</p> <p>BouwKennis Max Euwelaan 51 3062MA Rotterdam T 010 206 69 96 W www.bouwkennis.nl</p>	<p>CONTACT</p> <p>Maurice van Dijk E maurice.van.dijk@bouwkennis.nl T 06 1524 93 72 Janneke Filius E janneke.filius@bouwkennis.nl T 06 2526 67 78 Daan Koekebacker E daan.koekebacker@bouwkennis.nl T 06 1536 15 84</p>	<p>SOCIAL</p> <p>www.linkedin.com/company/bouwkennis www.facebook.com/BouwKennis</p>
---	--	--