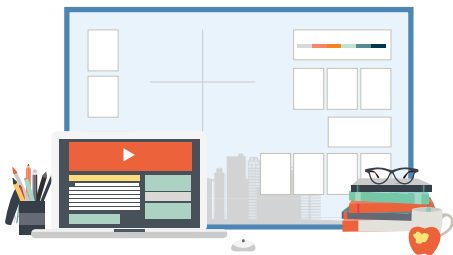


BOUWKENNIS CONTENTCREATIE POWERSESSIE CONTENTSTRATEGIE

HERKEN JIJ ÉÉN OF MEER VAN DEZE CONTENTSTRUGGLES?

- › Je neemt je steeds voor om een contentstrategie te ontwikkelen, maar er komt steeds iets tussen.
- › Je mist een 'haakje', een thema dat je als organisatie kunt claimen en waarmee je onderscheidende content kunt maken.
- › Jij en jouw collega's denken verschillend over het nut en de invulling van contentmarketing.
- › Je zou weleens gericht willen brainstormen en sparren. Zodat je weet dat je op de goede weg zit.

BOUWKENNIS CONTENTCREATIE HELPT JE GRAAG MET HET OPZETTEN VAN JOUW STRATEGIE!



CONTENTUITDAGING

Je maakt effectievere, doelgerichtere content als je start bij de strategiefase. In de PowerSessie Contentstrategie nemen we je mee: vanaf het formuleren van een doelstelling naar een praktische, haalbare én succesvolle contentstrategie. Het doel is om een complete aanpak op te leveren die jou helpt om met content je doelstellingen te realiseren. Een aanpak die ook gedragen wordt door de rest van je organisatie.



BRAINSTORM

Tijdens de PowerSessie kijken we met een frisse blik naar jouw uitdaging. Wat is je doel? Wie is de doelgroep? Welke content heb je nu al? Waarin ben je als organisatie uniek? Hoe ziet de customer journey eruit? Met welke quick wins kan jouw organisatie snelle stappen zetten? En welke ideeën helpen je op de lange termijn?

- › De sessie duurt 4 uur.
- › 3 tot 6 deelnemers vanuit alle betrokken afdelingen.
- › We houden de PowerSessie op kantoor in Rotterdam.
Liever online? Dat kan ook met 2 tot 3 personen.



PLAN & EVALUATIE

Na de PowerSessie ontvang je van ons een uitwerking met alle input en output van de sessie, inclusief de basis voor de invulling van jullie contentstrategie. Waar kun je het beste beginnen, welke middelen moeten hiervoor ontwikkeld worden? Je krijgt het antwoord op al deze vragen.



CONTENTPLAN, KALENDER & PRODUCTIE

Na de sessie kun je zelf verder met het uitwerken van je contentplan en de planning. Mocht je hierbij op zoek zijn naar meer begeleiding en advies dan kun je er natuurlijk voor kiezen om ons ook in te zetten voor het maken van een contentplan op basis van ons unieke contentmodel, een bijbehorende contentkalender en/of de productie van je content. Als collega's op afstand helpen we graag of nemen we de hele productie uit handen!

KOSTEN

€ 3.000

CONTACT

Janneke Filius

E janneke.filius@bouwkennis.nl

T 06 2526 67 78

Boudewijn Goedhart

E boudewijn.goedhart@bouwkennis.nl

T 06 4643 31 00

