

MERKVOORKEUR EN SUBSTITUTIE

Merkvoorkeur en substitutie is een onderzoek naar merkkeuze en (potentieel) overstapgedrag van installateurs naar concurrerende merken. Voor dit rapport hebben we via een kwalitatieve methode in kaart gebracht wat de onderliggende redenen zijn voor het overstappen of juist het trouw blijven aan een merk binnen een bepaalde productgroep. De inzichten worden bovendien gecombineerd met de uitkomsten uit de Score Card Naambekendheid en Imago en Klanttevredenheid van BouwKennis.

VOOR DIT ONDERZOEK WORDT OP PRODUCTNIVEAU AAN E- EN W-INSTALLATEURS GEVRAAGD:

- › Welke merken zij gebruiken
- › Bij welk merk hun voorkeur ligt
- › Of hun merkvoorkeur is veranderd in het afgelopen jaar
- › Wie binnen de organisatie de merkkeuze bepaalt
- › Naar de invloed die de groothandel heeft op de merkkeuze

MET DIT RAPPORT WEET JE

- › Waarom afnemers trouw aan een merk blijven of juist overstappen naar een concurrent
- › De DMU: hoe vaak mogen installateurs überhaupt het te gebruiken merk bepalen? Wie bepaalt intern de merkkeuze?
- › Het switchgedrag van afnemers: wat zijn de overwegingen om te switchen van merk en om te blijven bij een merk
- › Welke merken de grootste bedreiging vormen

PRODUCTGROEPEN EN BEDRIJVEN* IN DE STANDAARDMETING

Domotica	Installatiekasten	Kabeldraagsystemen	Luchttechniek	Schakelmateriaal	Warmtepompen voor de woningbouw
Busch-Jaeger Eaton Gira Hager JUNG Legrand Niko Schneider Electric	ABB (Hafonorm) Attema Eaton Vision van Hager Legrand Schneider Electric	Legrand Niedax OBO Betterman Stago van de Wibe Groep Tehalit van Hager	Barcol-Air Bergschenhoek/R-vent Biddle Brink Climate Systems Duco DYKA AIR Itho Daalderop Solid Air TROX Zehnder	Busch-Jaeger Gira Berker van Hager JUNG Legrand Niko PEHA Schneider Electric	ATAG Daikin Intergas verwarming Inventum Itho Daalderop LG Mitsubishi Electric van Alklima Nefit-Bosch NIBE Remeha Stiebel Eltron Vaillant

*Ontbreekt jouw bedrijf, maar wil je wel inzicht in je Merkvoorkeur en substitutie? Neem contact met ons op!

RAPPORTAGEVORM



Informatie en kennis wordt in de vorm van een PowerPoint/PDF gepresenteerd.

KOSTEN

€ 4.665

Voorwaarde voor het afnemen van het dashboard Merkvoorkeur en substitutie is dat men zowel de Score Card Naambekendheid & Imago als Klanttevredenheid afneemt.

CONTACT

Maurice van Dijk

E maurice.van.dijk@bouwkennis.nl

T 06 1524 93 72

Janneke Filius

E janneke.filius@bouwkennis.nl

T 06 2526 67 78

Daan Koekebacker

E daan.koekebacker@bouwkennis.nl

T 06 1536 15 84

