

# RENOVATIE MODEL

**De renovatiemarkt is verre van uniform. De verscheidenheid aan woningtypen, opdrachtgevers/bewoners en renovatiemogelijkheden creëert verschillende en overlappende segmenten (een afgebakend deel van de markt op basis van unieke combinatie van kenmerken zoals woningtype, opdrachtgever, bewoner). Het Renovatie Model geeft inzicht in de afzetpotentie van jouw product in deze segmenten.**

## RENOVATIEGEDRAG OP PRODUCTNIVEAU

Het doel van het Renovatie Model is om op productniveau het aantal woningen te bepalen waar er is gerenoveerd, verdeeld naar woningtype en doelgroep. Je krijgt daarmee directe aanknopingspunten voor jouw marketingstrategie: op welke segmenten moet jij je richten en welk soort bewonersprofiel past daarbij?

## SEGMENTEN: 27 MODELWONINGTYPEN

De basis voor het Renovatie Model is een unieke segmentatie van de woningvoorraad in 27 verschillende modelwoningen. Deze is gebaseerd op een analyse van wet- en regelgeving, ruimtelijk ordeningsbeleid, materiaalgebruik, verschuivingen tussen opdrachtgevers (bijv. van koop naar sociale huur), architectuurtrends en financiële, economische en demografische golfbewegingen in de afgelopen 150 jaar. Deze factoren hebben ervoor gezorgd dat woningen binnen de verschillende bouwperiodes vaak unieke woningplattegronden en bouwtechnische kwaliteiten delen, of qua geografische verspreiding unieke patronen laten zien.

Afhankelijk van het product clusteren we modelwoningtypen.

Een paar voorbeelden van deze modelwoningtypen zijn:

- › de revolutiebouw van eind 19e eeuw
- › arbeidswoningen in een tuinstadomgeving
- › jaren '50 portiekwoningen
- › systeembouwflats uit de jaren '60 en begin jaren '70
- › doorzonwoningen
- › moderne woontorens die recentelijk veel worden gebouwd



## MET HET RENOVATIE MODEL WEET JE

- › hoe vaak jouw product wordt toegepast op de renovatiemarkt (in aantallen woningen per jaar)
- › in welk type (model)woning jouw product het meest gebruikt is
- › welke segmenten voor jouw product het belangrijkste zijn (in absolute en relatieve zin)
- › welke eigenaar en/of bewonersprofiel daarbij past

## BESCHIKBARE MODELLEN:

Badkamer (onderdelen)

Keuken (onderdelen)

Gipsplaten

Kozijnen

Beglazing

Gevelbekleding

Binnendeuren

Buitendeuren

Hang- en sluitwerk

Dak daglichttoepassingen

Dakbedekking

Isolatie dak

Isolatie gevel

Isolatie vloer

Tegels

Verf

Airconditioning

Boilers

Cv-ketels

Warmtepompen

Vloerverwarming

Radiatoren

Mechanische ventilatie

Huisautomatisering

Installatiekasten

Schakelmateriaal/wcd's

Zonnepanelen

## Prefab / clusters:

Gevel

Dakconstructie

Uitbouw



### OPZET RAPPORTAGE

De analyse verwerken we uiteindelijk tot een inzichtelijk dashboard. Je krijgt per type modelwoning te zien hoeveel woningen er zijn in de bestaande voorraad en hoe vaak er gerenoveerd wordt met jouw product. Via handige filters kun je verder verfijnen op type eigendom. Tot slot krijg je via een mouse-over meer informatie over bewonerskenmerken (leeftijd, inkomen).

## Jouw product

Eigendom 
Woonachtig sinds

Modelwoning	Woningen	Aandeel van woningvoorraad %	% renovaties met jouw product in afgelopen 4 jaar	% waarvan afgelopen jaar	Aantal renovaties met jouw product	In welke woning- en worden renovaties uitgevoerd (% van totaal aantal renovaties)
Tuinkamerwoning 1975-1995	864.993	11%	52,0%	24,0%	107.764	12%
Post-Vinex urban villas 2005-nu	371.550	5%	77,8%	29,3%	84.768	9%
Portiek / etage 1945-1975	621.448	8%	60,0%	20,8%	77.681	8%
Appartement (flat, maisonnette, boven- of benedenwoning) 1975-1995	290.318	4%	75,0%	31,8%	69.280	7%
Doorzonwoning 1965-1974	536.914	7%	41,6%	27,9%	62.242	7%
2*1-kap 1965-1995	364.244	5%	48,7%	31,1%	55.135	6%
Arbeiderswoningen (1915-1945)	507.962	6%	38,3%	27,3%	53.084	6%
Tuinkamerwoning 2005 - nu	267.763	3%	64,9%	28,6%	49.760	5%
Villa's 1945-1995	500.000	6%	35,9%	27,2%	48.793	5%
Stadsvernieuwingswoningen 1975-1995	268.813	3%	58,9%	30,0%	47.479	5%
Doorzonwoning klein 1945-1964	252.160	3%	60,0%	30,5%	46.192	5%
Hoogbouw 1945-1975	252.067	3%	50,0%	24,7%	31.088	3%
Doorzonwoning groot 1945-1964	271.652	3%	37,2%	30,5%	30.817	3%
Herenhuizen (1880-1920)	235.752	3%	48,0%	25,9%	29.315	3%
Appartement (flat, maisonnette, boven- of benedenwoningen) vooroorlogs (1905-1945)	146.821					
Vinex rijwoningen 1995-2005	248.442					
Luxe post-Vinex 2005-nu	124.881					
Urban villas 1995-2005	271.976					
Vrijstaand Vinex 1995-2005	99.519					
2*1-kap Vinex 1995-2005	101.149					
Historische kern (voor 1880)	55.037					
Revolutiebouw (1880-1905)	60.481					
Modern PO 2005-nu	27.631					
Vinex PO 1995-2005	33.394					
Woonstorens / moderne hoogbouw 2005-nu	31.856					
Vooroorlogse vrijstaande lintbebouwing (tot 1945)	30.513					
<b>Totaal</b>	<b>7.937.659</b>					

Woonmilieu: Woonwijk of suburbaan | Bouwmassa: Functiescheiding | Functies: 2 + kap | Bouwlagen: 2 + kap | Dakvorm: | Dichtheid:

**Renovatietail**

**Renovatietail**

**Bewoners**

**Type huishouden**



### RAPPORTAGEVORM

Het BouwKennis Renovatie Model wordt gemaakt in het online portal [BouwKennisData](http://www.bouwkennis.nl/bouwkennisdata) en is een interactief scenariomodel.

### KOSTEN

€ 3.500 per product. Prijs voor meerdere producten op aanvraag.

Abonnees van BouwKennis met een Basis- of Pro-pakket ontvangen 10% korting

#### CONTACT

**Maurice van Dijk**

E [maurice.van.dijk@bouwkennis.nl](mailto:maurice.van.dijk@bouwkennis.nl)

T 06 1524 93 72

**Janneke Filius**

E [janneke.filius@bouwkennis.nl](mailto:janneke.filius@bouwkennis.nl)

T 06 2526 67 78

**Daan Koekebacker**

E [daan.koekebacker@bouwkennis.nl](mailto:daan.koekebacker@bouwkennis.nl)

T 06 1536 15 84

