

MARKETING SCORE CARD

NAAMBEKENDHEID & IMAGO

AFBOUW

Hoe staat het met de spontane en totale bekendheid van je merk? Hoe is de conversie van bekendheid naar merktrouw? Wat is het imago van je merk en sluit dit aan op de gewenste identiteit?

De BouwKennis Marketing Score Card Naambekendheid & Imago Afbouw brengt de naambekendheid, het imago en de merktrouw in de afbouwsector in kaart. Toeleveranciers worden hiervoor verdeeld in productgroepen, waarna onder verschillende marktpartijen wordt gemeten wat de naambekendheid (top-of-mind awareness en spontane en geholpen naambekendheid), de merktrouw en de merklading (middels correspondentieanalyse) is. De resultaten worden vergeleken met de directe concurrenten, zodat je inzicht krijgt in de relatieve positie van jouw merk.

ONDERVRAAGDE MARKTPARTIJEN

- › Tegellijm > Aannemer* en tegelzetter
- › Pleisters > Aannemer* en stukadoor
- › Kitten > Schilders en Aannemer*
- › Lijmkitten & Montagelijmen > Aannemer*
- › Gipswanden > Aannemer* en montagebedrijf
- › IJzerwarenhandel > Aannemer*
- › Elektrisch gereedschap > Aannemer*
- › Groothandel > Aannemer*

* In de Score Card Naambekendheid & Imago Afbouw meten we de kleine aannemer (< 5 fte)

MET DIT RAPPORT WEEET JE

- › Hoe het gesteld is met de bekendheid van je merk
- › Welke imago aspecten het beste aansluiten bij jouw merk
- › Wat voor effect je merkenbeleid heeft
- › Aan de hand van een brand funnel/fuikanalyse wat de mate van merktrouw is
- › Of het imago overeenkomt met de gewenste positionering

DOORGEMETEN ASPECTEN

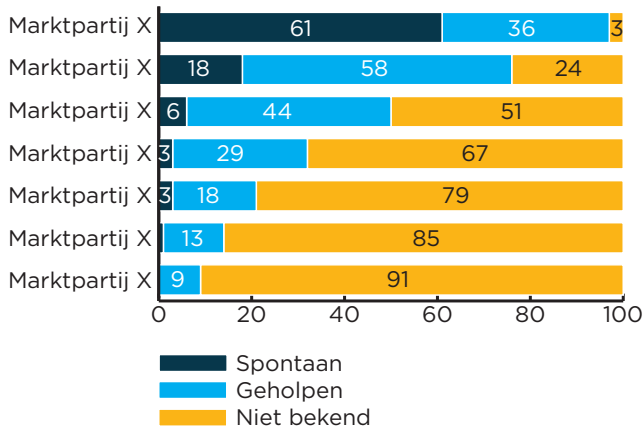
De naambekendheid wordt op vier niveaus gemeten:

- 1) Top-of-mind awareness (TOMA); percentage respondenten dat een merk spontaan als eerste noemt.
- 2) Totale spontane naambekendheid; percentage respondenten dat een merk spontaan noemt.
- 3) Geholpen naambekendheid; percentage respondenten dat een merk niet spontaan noemt, maar wel kent.
- 4) De totale spontane naambekendheid wordt gerapporteerd naar 3 regio's.





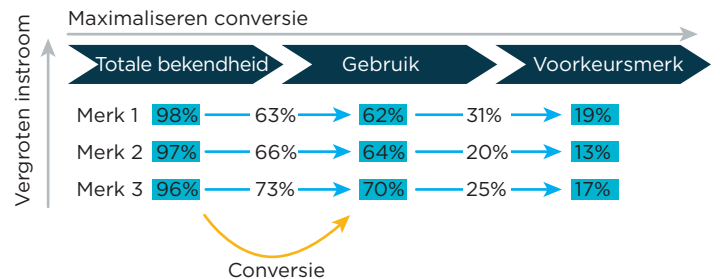
De bekendheid wordt als volgt gerapporteerd:
Totale naambekendheid groep x onder marktpartij x



Naast naambekendheid wordt ook het imago van een merk gemeten middels een correspondentieanalyse. Hierbij wordt het verband het merk en vaste aspecten op een overzichtelijke manier in kaart gebracht met als resultaat: een diagram waarin de merken en aspecten die sterk samenhangen dicht bij elkaar staan en de merken en aspecten die sterk van elkaar verschillen ver van elkaar af staan. De volgende aspecten worden gemeten:

- › Fabrikanten: duurzaam, innovatief, duur, goede kwaliteit, klantgericht, deskundig.
- › Handelaren: kennispartner, duur, goede kwaliteit, duurzaam, klantgericht en volledigheid assortiment.

Tenslotte wordt aan de hand van de brand funnel/ fuikanalyse de merkvoorkeur gerapporteerd. De fuikanalyse wordt voornamelijk ingezet om inzicht te krijgen in de conversie van naambekendheid naar merktrouw. De analyse brengt het hele proces in beeld van het kennen (zowel de spontane als de geholpen naambekendheid) naar het gebruiken van het merk en de merkvoorkeur. Op deze manier wordt inzichtelijk waar in de conversie nog terrein te winnen is.



www.bouwkennis.nl/bouwkennisdata

BOUWKENNISDATA

Informatie en kennis wordt aangeboden via het online dataportal BouwKennisData. Hier bieden wij de mogelijkheid om data inzichtelijk te maken op basis van jouw specifieke wensen.

KOSTEN

- € 3.350 per merk uit een productgroep
- € 1.750 per extra merk uit dezelfde of een andere productgroep
- Standaardkorting van 10% voor abonnees van BouwKennis met een Basis of Pro Abonnement.

CONTACT

Maurice van Dijk E maurice.van.dijk@bouwkennis.nl T 06 1524 93 72	Janneke Filius E janneke.filius@bouwkennis.nl T 06 2526 67 78	Daan Koekebacker E daan.koekebacker@bouwkennis.nl T 06 1536 15 84	
--	--	--	--

Max Euwelaan 51 • 3062 MA Rotterdam • T +31(0)10 - 206 69 96 • E info@bouwkennis.nl • W www.bouwkennis.nl

PRODUCTGROEPEN EN BEDRIJVEN* IN DE STANDAARDMETING

Pleisters	Tegellijm	Lijmkitten & Montagelijmen	Gipswanden	Elektrisch gereedschap	Groothandel	IJzerwarenhandel
Bostik	Ardex	Bostik	Faay	Bosch	BMN Bouwmaterialen	BMN IJzerwaren
Brander	Bostik	Griffon	Fermacell	Dewalt	Bouwcenter	Destil
Gyproc	Coba	Illbruck	Gyproc	Festool	Bouwmaat	Isero
Knauf	Forbo Eurocol	Kelfort	Knauf	Hilti	Hornbach	Mastermate
SPS	Mapei	Sika	Siniat	Makita	Jongeneel	Polvo
Strikolith	Omnicol	Soudal		Metabo	PontMeyer	Voskamp
	PCI	Zwaluw (Den Braven)		Milwaukee	Raab Karcher	
	Schönox					
	Weber Beamix					

* Ontbreekt jouw bedrijf, maar wil je wel inzicht in je naambekendheid & imago? Neem contact met ons op!