

MARKETING SCORE CARD

NAAMBEKENDHEID & IMAGO

RUWBOUW

Hoe staat het met de spontane en totale bekendheid van je merk? Hoe is de conversie van bekendheid naar merktrouw? Wat is het imago van je merk en sluit dit aan op de gewenste identiteit? Deze essentiële vragen worden beantwoord in de module Naambekendheid & Imago uit de BouwKennis Marketing Score Card.

De BouwKennis Marketing Score Card Naambekendheid & Imago Ruwbouw brengt de naambekendheid, het imago en de merktrouw in de ruwbouwsector in kaart. Toeleveranciers worden hiervoor verdeeld in productgroepen, waarna onder verschillende marktpartijen wordt gemeten wat de naambekendheid (top-of-mind awareness en spontane en geholpen naambekendheid), de merktrouw en de merklading (middels correspondentieanalyse) is. De resultaten worden vergeleken met de directe concurrenten, zodat je inzicht krijgt in de relatieve positie van jouw merk.

ONDERVRAAGDE MARKTPARTIJEN

- › Aannemers > 5FTE
- › Architecten

MET DIT RAPPORT WEET JE

- › Hoe het gesteld is met de bekendheid van je merk
- › Welke imago aspecten het beste aansluiten bij jouw merk
- › Wat voor effect je merkenbeleid heeft
- › Aan de hand van een brand funnel/fuikanalyse wat de mate van merktrouw is
- › Of het imago overeenkomt met de gewenste positionering

DOORGEMETEN ASPECTEN

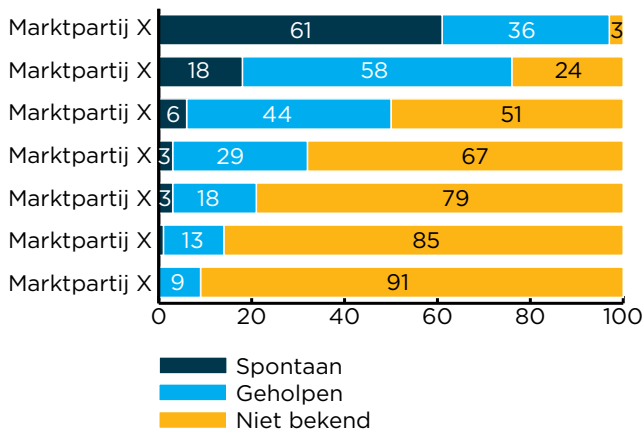
De naambekendheid wordt op vier niveaus gemeten:

- 1) Top-of-mind awareness (TOMA); percentage respondenten dat een merk spontaan als eerste noemt.
- 2) Totale spontane naambekendheid; percentage respondenten dat een merk spontaan noemt.
- 3) Geholpen naambekendheid; percentage respondenten dat een merk niet spontaan noemt, maar wel kent.
- 4) De totale spontane naambekendheid wordt gerapporteerd naar 3 regio's.





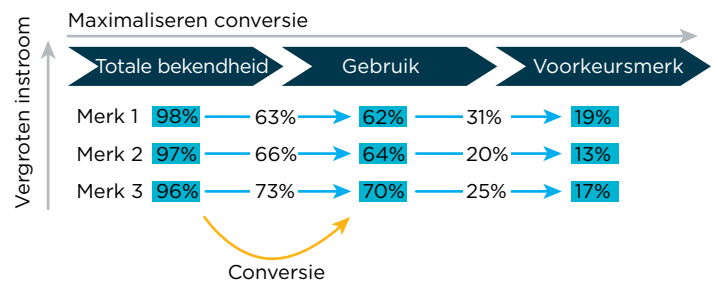
De bekendheid wordt als volgt gerapporteerd:
Totale naambekendheid groep x onder marktpartij x



Naast naambekendheid wordt ook het imago van een merk gemeten middels een correspondentieanalyse. Hierbij wordt het verband het merk en vaste aspecten op een overzichtelijke manier in kaart gebracht met als resultaat: een diagram waarin de merken en aspecten die sterk samenhangen dicht bij elkaar staan en de merken en aspecten die sterk van elkaar verschillen ver van elkaar af staan. De volgende aspecten worden gemeten:

- › Fabrikanten: duurzaam, innovatief, duur, goede kwaliteit, klantgericht, deskundig
- › Handelaren: kennispartner, duur, goede kwaliteit, duurzaam, klantgericht en volledigheid assortiment.

Tenslotte wordt aan de hand van de brand funnel/ fuikanalyse de merkvoorkeur gerapporteerd. De fuikanalyse wordt voornamelijk ingezet om inzicht te krijgen in de conversie van naambekendheid naar merktrouw. De analyse brengt het hele proces in beeld van het kennen (zowel de spontane als de geholpen naambekendheid) naar het gebruiken van het merk en de merkvoorkeur. Op deze manier wordt inzichtelijk waar in de conversie nog terrein te winnen is.



www.bouwkennis.nl/bouwkennisdata

BOUWKENNISDATA

Informatie en kennis wordt aangeboden via het online dataportal BouwKennisData. Hier bieden wij de mogelijkheid om data inzichtelijk te maken op basis van jouw specifieke wensen.

KOSTEN

€ 3.350 per merk uit een productgroep

€ 1.750 per extra merk uit dezelfde of een andere productgroep

Standaardkorting van 10% voor abonnees van BouwKennis met een Basis of Pro Abonnement



PRODUCTGROEPEN EN BEDRIJVEN* IN DE STANDAARDMETING

Deuren	Automatische deuren, zoals automatische schuifdeuren, draaideuren en tourniquetdeuren	Industriedeuren (ook wel bedrijfsdeuren, zoals snelroldeuren en overheaddeuren)	Kozijnen	Geïsoleerde gevelsystemen	Elektrisch gereedschap
Albo Austria Kegro Deuren Skantrae Svedex	ASSA ABLOY Entrance Systems Boon Edam Dormakaba FAAC GEZE Benelux KONE Deursystemen B.V	Alpha Deuren ASSA ABLOY Entrance Systems Hörmann Novoferm	Aluprof Kawneer Reynaers Schüco Wicona	Knauf Saint Gobain Weber Sto Isoned Strikotherm	Bosch Dewalt Festool Hilti Makita Metabo Milwaukee

Liften	Isolatie	Constructievloeren	IJzerwarenhandel	Groothandel
KONE Mitsubishi Elevator Orona Otis ThyssenKrupp Schindler Liften	Isover Kingspan Insulation Knauf Insulation Recticel Rockwool	Dycore Van Nieuwpoort Prefab Beton (voorheen Betonson) VBI	BMN IJzerwaren Destil Isero Mastermate Polvo	BMN Bouwmaterialen Bouwcenter Bouwmaat Jongeneel PontMeyer Raab Karcher Stiho

*Ontbreekt jouw bedrijf, maar wil je wel inzicht in je naambekendheid & imago? Neem contact met ons op!