

COMMUNICATIE MONITOR

Wil jij weten waar jouw klantdoelgroepen zich bevinden? De Communicatie Monitor 2024 geeft een toekomstvisie op marketing en communicatie in de bouw. Welke trends zullen de komende jaren de marketing en communicatie in onze sector radicaal veranderen?

MET DIT RAPPORT WEET JE


- › Hoe je jouw klanten zowel online als offline het beste kunt bereiken
- › Welke kanalen er zijn bijgekomen en wat we in de komende jaren kunnen verwachten
- › Hoe de aanwezigheid van jouw doelgroep binnen de diverse kanalen zich heeft ontwikkeld in de afgelopen jaren
- › Hoe het marketingcommunicatievak binnen de bouwsector zal veranderen de komende jaren
- › Verdiepende cijfers over het gebruik van o.a. vakbladen, websites en beurzen

ONDERVRAAGDE PARTIJEN

- › Aannemers
- › E-installateurs
- › Architecten
- › W-installateurs
- › Klusbedrijven



RAPPORTAGEVORM

 Dit rapport wordt in een verhalende analyse gepresenteerd met ondersteunende figuren en tabellen.

KOSTEN

€ 1.835 bij eenmalige bestelling

€ 1.250 per jaar om jaarlijks dit rapport te ontvangen

Abonnees van BouwKennis met een Basis of Pro abonnement ontvangen 10% korting bij een eenmalige bestelling.

CONTACT

Maurice van Dijk

E maurice.van.dijk@bouwkennis.nl

T 06 1524 93 72

Janneke Filius

E janneke.filius@bouwkennis.nl

T 06 2526 67 78

Daan Koekebacker

E daan.koekebacker@bouwkennis.nl

T 06 1536 15 84


BouwKennis