

MARKETING SCORE CARD

MARKTOMVANG

Hoe ontwikkelt de marktomvang zich de komende jaren voor jouw productgroep? De Score Card Marktomvang beantwoordt deze vraag voor een groot aantal bouwdeelen in zowel de ruwbouw als de afbouw en de materialen die hierbinnen worden gebruikt. De marktgrootte wordt - afhankelijk van de productgroep - weergegeven in vierkante meters of aantallen enverdeeld naar de soorten materialen die zijn toegepast.

MET DIT RAPPORT WEET JE

- › Razendsnel hoe groot het huidige eigen marktaandeel is
- › Hoe de marktgrootte zich de komende twee jaar ontwikkelt
- › Of de eigen omzetontwikkeling in lijn ligt met de ontwikkeling van het marktvolume
- › Welke verschuivingen er zijn in de meest gebruikte materialen voor jouw bouwdeel

ONDERZOCHE SEGMEN TEN

- › Woningbouw nieuwbouw
- › Utiliteitsbouw nieuwbouw
- › Woningbouw renovatie
- › Utiliteitsbouw renovatie

	Eenheid	Segmenten				Vermaterialisering
		WB: nieuwbouw	WB: renovatie	UB: nieuwbouw	UB: renovatie	
Binnen- en buitendeuren	Aantal	x	x			- Buitendeur: enkel, set openslaand en schuifpui - Binnendeuren naar stomp vs opdek - Type binnendeur: vlak, paneel, industrieel, overig
Buitengevel: type isolatie en afwerking	m ²	x	x			Isolatie: EPS/XPS, minerale wol, PIR, overig Afwerking: steenstrips, pleisterwerk, beplating
Buitenraamkozijnen	m ²	x	x	x	x	Hout, kunststof, aluminium, staal*
Constructievloeren: begane grond en verdiepingen	m ²	x	x	x	x	Combinatie/broodjes, gietvloer/in situ, kanaalplaat, breedplaat, ribben, overig
Dakproducten	Aantal	x	x			Dakvensters en dakkapellen
Dragende binnenwanden	m ²	x	x	x	x	Kalkzandsteen, cellenbeton, gietbouw, gipsblokken, keramische blokken, baksteen, prefab beton, betonblokken, houtbouw
Gevelmateriaal	m ²	x	x	x	x	Baksteen, beplating, sandwichpanelen, cassettes, profielplaten
Gipsplaten	m ²	x	x	x	x	Gipskartonplaten, vezelversterkte gipsplaten, gipsvezelplaten
Hellend dak: bedekking	m ²	x	x			Dakpannen beton/keramisch, riet, leien, shingles, solarpanelen/zonnepanelen, Staalplaten/profielplaten, sandwichpanelen
Hellend dak: constructie	m ²	x	x			Handmatig aangebracht, dakdozen/geïsoleerde dakelementen, systeemkap/scharnierkap
Isolatie: plat dak, hellend dak, gevel**	m ²	x	x			EPS/XPS, glaswol, steenwol, PIR/PUR, overig (resol/fenol, biobased, etc.)
Niet-dragende binnenwanden	m ²	x	x	x	x	Hout, gipsvinyl, aluminium, melamine, overig
Plat dak: bedekking	m ²	x	x	x	x	Bitumen (APP, SBS of POCB), kunststof (PVC, TPO of FPO), EPDM, vloeibaar
Systeemplafonds	m ²			x	x	Gipsvinyl, hard mineraal, zacht mineraal, metaal/ staal/aluminium, ander materiaal
Tegellijm	m ²	x	x	x	x	Specie, pasta- of dispersielijm, poederlijm
Tegels: vloer en wand	m ²	x	x	x	x	Keramisch, cement, natuursteen, anders
Vloerbedekking	m ²	x	x	x	x	Hout, parket, marmoleum, vinyl/pvc, tapijt(tegels), gietvloer, tegels en overig (kurk, rubber, anders)

* Inclusief verdeling in dichte ramen, naar binnen of buiten draaiend en draaikiep-, val- of tuimelkozijn.

** Inclusief type afwerking (pleister, steenstrips, anders). Alleen voor de woningbouw.



Ben je actief in de woningbouw? Dan kun je het Marktomvangrapport aanvullen met:

SALES DASHBOARD	MARKETING DASHBOARD	HET RENOVATIE MODEL
<p>Regio verdeling</p> <ul style="list-style-type: none"> • Marktaandeel in jouw sales regio's • Segmenten woningen (nieuwbouw, renovatie) • Opdrachtgever (koop, sociale huur, particuliere huur) • Uitvoering (DIY vs professional) 	<p>Klantkenmerken</p> <ul style="list-style-type: none"> • Leeftijd, woonduur, type huishouden, bouwjaar, inkomen, woningtype • Moment aanschaf (verhuizing, grote renovatie) • Concurrentievelid (grote spelers, trends) 	<p>Afzetsegmenten</p> <ul style="list-style-type: none"> • Verdeling van de afzet van jouw productgroep naar 25 typen modelwoningen • Representatie van de gehele NL woningvoorraad. • Inzicht in de meest kansrijke afzetsegmenten • Een klusmodel, waarin kluskansen op productniveau worden berekend



KOSTEN

€ 4.250 voor één bouwdeel/materiaal per segment, € 600 voor ieder volgend segment.

De kosten voor een totaal bouwdeel bedragen € 6.050.

Abonnees van BouwKennis met een Basis of Pro Abonnement ontvangen 10% korting.

CONTACT

Maurice van Dijk

E maurice.van.dijk@bouwkennis.nl

T 06 1524 93 72

Janneke Filius

E janneke.filius@bouwkennis.nl

T 06 2526 67 78

Daan Koekebacker

E daan.koekebacker@bouwkennis.nl

T 06 1536 15 84

