

ROL VAN DE HANDEL

Navigeren door de dynamiek van afzetkanalen in de bouw- en/of installatiesector vormt de sleutel voor fabrikanten en handelaren om hun concurrentiepositie te versterken. Het monitoren van afnemersverwachtingen biedt een essentieel voordeel in deze ontwikkelende markt. Daarom hebben wij speciaal voor jou onze vernieuwde monitor: Rol van de handel.

Deze monitor dient als kompas, waarmee je inzicht krijgt in de behoeften van jouw klanten en de markttrends die invloed hebben op jouw bedrijf. We helpen je te reageren op de groeiende invloed van e-commerce en internationale spelers. Ontdek onder andere:

- › **Belangrijkste aankooppunten:** Wat zijn de voorkeurskanalen voor aannemers, E- en W-installateurs?
- › **Wat verkiezen klanten - A-merken of private brands?**
- › **Online bestellen:** Verken bestelgedrag, opkomende online bestelmethode en populaire producten/merken in online verkoopkanalen.
- › **Directe fabrikantaankopen:** Ontdek de motivaties achter het al dan niet rechtstreeks kopen bij fabrikanten.
- › **Materialenverkoop en bestelprocessen:** Analyseer de verdeling van materiaalinkopen over verschillende kanalen en bestelwijzen.
- › **Verwachtingen:** Ontdek wat uitvoerende partijen van fabrikanten en groothandels verwachten, zowel nu als in de toekomst.

Het rapport Rol van de handel fungeert als jouw kompas om adequaat in te spelen op veranderende afnemersverwachtingen, e-commerce trends, de dynamiek tussen fabrikanten en handelaren, en om de belangrijkste kansen en bedreigingen in kaart te brengen voor de komende twee jaar. Samen zorgen we ervoor dat jij op de hoogte bent van wat er aankomt en dat jouw bedrijf toekomstbestendig en wendbaar blijft.

DOORGEMETEN MARKTPARTIJEN

Het onderzoek is uitgevoerd onder drie verschillende doelgroepen:



Fabrikanten
(bouw en installatie)



De groothandel
(bouw en installatie)



Uitvoerende partijen
> 5 fte (aannemers, E-installateurs, W-installateurs)

Deze drie perspectieven geven een goed en volledig beeld over de ontwikkeling van de Rol van de handel.

RAPPORTAGEVORM



Dit rapport wordt in een verhalende analyse gepresenteerd met ondersteunende figuren en tabellen.

KOSTEN

€ 3.350

Abonnees van BouwKennis met een Basis- of Pro-pakket ontvangen 10% korting

CONTACT

Maurice van Dijk

E maurice.van.dijk@bouwkennis.nl

T 06 1524 93 72

Janneke Filius

E janneke.filius@bouwkennis.nl

T 06 2526 67 78

Daan Koekebacker

E daan.koekebacker@bouwkennis.nl

T 06 1536 15 84

